



Versione italiana.  
To read the English scroll the document.

**Valutazione d'impatto**  
**CivicaMente Srl – Società Benefit**  
**Via Foscolo 10 – Padenghe s/Garda (BS)**  
**C.F. e P.IVA 02096560202**



## **Sommario**

### **La Società**

### **L'Oggetto Sociale e gli Obiettivi di Beneficio Comune**

### **Il Risultato B IMPACT ASSESSMENT**

### **La Governance**

### **I Lavoratori**

### **Gli Stakeholders**

### **L'Ambiente**

### **Il Futuro**

## **La Società**

CivicaMente Srl è stata costituita il 27.12.2004 e nasce dall'idea di sviluppare ed innovare la tematica dell'educazione non curriculare e della didattica digitale.

La società ha sede in Padenghe sul Garda – Via Foscolo n.10 – P.IVA - C.F. e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Brescia 02096560202 – Numero REA BS 490451 – Capitale Sociale Euro 50.000,00 I.V..

Nel tempo, il lavoro serio e costante, le relazioni con partners di rilievo, sia istituzionali che non istituzionali, la peculiarità e l'innovazione dei format di digital pedagogy nonché la creazione di una piattaforma digitale per la scuola hanno attribuito alla società un'indiscussa leadership nel settore dell'EDUCAZIONE e delle CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE su temi particolarmente rilevanti per tutta la comunità.

Alla luce della mission perseguita e dei risultati ottenuti, è stato naturale scegliere di diventare SOCIETA' BENEFIT, adeguando lo Statuto Sociale mediante atto del Notaio Margherita Vanoli rogato il 14/12/2021 – Rep.5924 – Raccolta 3818 – Registrato a Brescia il 15/12/2021 n.67370 Serie 1T.

Nel medesimo atto è stato nominato quale "Responsabile dell'Impatto" il Signor Fazzi Tiziano, che riveste anche il ruolo di Amministratore.

La Società è inoltre amministrata dalla Signora Lazzarini Ines.

## **L'Oggetto Sociale e gli Obiettivi di Beneficio Comune**

La società ha per oggetto le seguenti attività:

- formazione del personale docente sui seguenti ambiti trasversali: didattica e metodologie; metodologie e attività laboratoriali; innovazione didattica e didattica digitale; didattica per competenze e competenze trasversali; educazione alla sostenibilità.
- formazione del personale docente e degli studenti sui seguenti ambiti specifici: educazione alla cultura economica; orientamento e dispersione scolastica; bisogni individuali e sociali dello studente; problemi della valutazione individuale e di sistema; alternanza scuola lavoro; inclusione scolastica e sociale; dialogo interculturale e interreligioso; gestione della classe e problematiche relazionali; conoscenza e rispetto della realtà naturale e ambientale; tutela della salute sicurezza dei luoghi di lavoro; sviluppo della cultura digitale ed educazione ai media; cittadinanza attiva e legalità; didattica delle singole discipline previste dagli ordinamenti, stem education, coding e programmazione, agenda 2030.

La società ha individuato le seguenti finalità di Beneficio Comune:

- impegno nella innovazione continua per amplificare l'impatto della piattaforma EducazioneDigitale.it nella scuola italiana, nelle istituzioni e nelle aziende;
- messa a disposizione gratuita di contenuti e format digitali education per docenti e studenti della scuola italiana con l'obiettivo di un impatto crescente sia in termini qualitativi che quantitativi;
- sviluppo dell'SDG4 al fine di garantire che entro il 2030 tutti gli studenti acquisiscano la conoscenza e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile tramite un'educazione volta ad uno stile di vita sostenibile;
- sviluppo delle competenze digital education a favore di tutti i docenti della scuola italiana grazie a una continua attività di alfabetizzazione ed al supporto costante e gratuito della redazione di EducazioneDigitale;
- sviluppo delle conoscenze dei 17 obiettivi del UN Global compact e crescita di una cultura di sviluppo sostenibile;

- trasferimento delle competenze di transizione sostenibile negli studenti K18 e della cultura di economia circolare;
- concreta attività di orientamento alle professioni e a ed ai lavori del futuro, favorendo una costante dialogo tra le principali aziende ed istituzioni del panorama italiano;
- miglioramento della conoscenza delle politiche europee e della cultura di cittadinanza europea.

#### Verso i lavoratori:

- formazione continua e on the job dei lavoratori;
- attenzione alla conciliazione dei tempi casa lavoro con diffuso impiego dello smart working come modalità di lavoro aziendale e orari flessibili per i lavoratori con figli.

#### Parità di Genere:

- pari parità di genere garantita da una presenza femminile superiore al 50% e da una cultura di valorizzazione di tutti i talenti soprattutto quello femminile.

#### Contributo allo sviluppo di Comunità locali:

- contributo allo sviluppo delle comunità locali grazie al coinvolgimento di URS, USP e dalla governance territoriale su tematiche di carattere valoriale.

#### Dialogo collaborativo con gli Stakeholders:

- dialogo collaborativo con stakeholders quali ASVIS, Enti di governo centrale, AGI 21 locali, UPI, Fondazioni aziendali e bancarie.

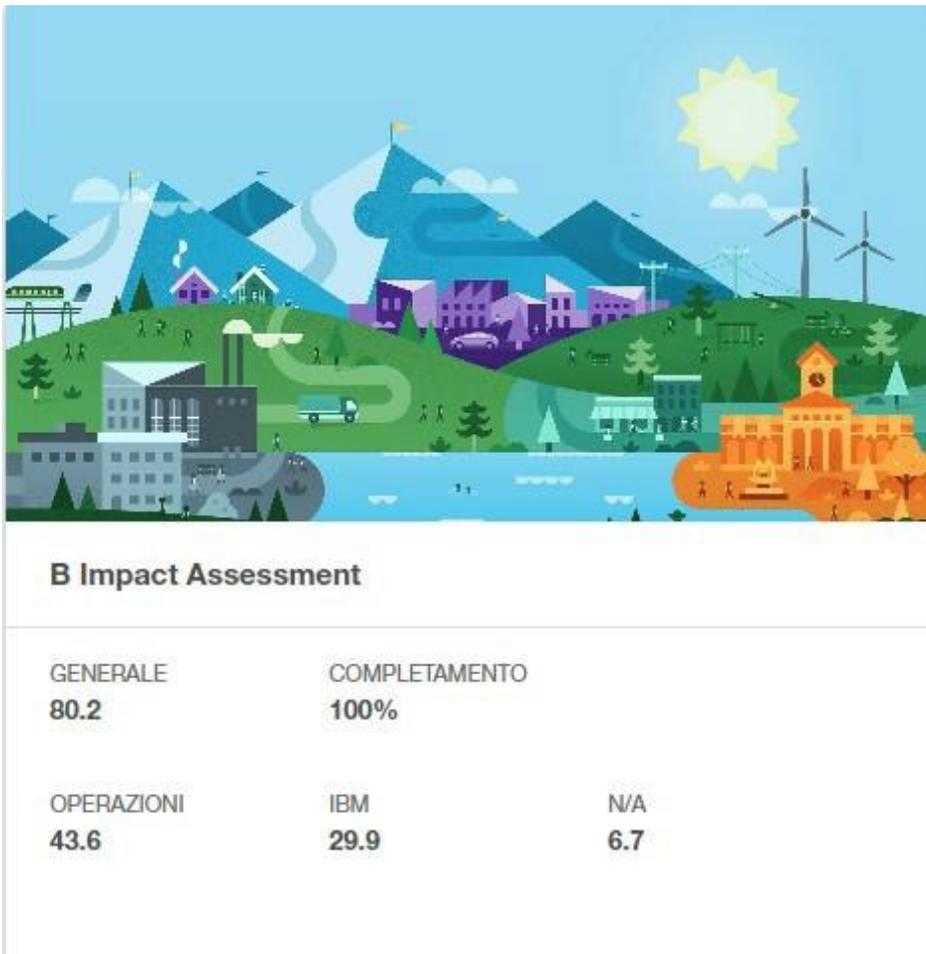
#### Ambiente:

- adozione di politiche per contenere le emissioni di CO2 attraverso il contenimento dei viaggi di lavoro, l'utilizzo prevalente dei mezzi pubblici, l'adozione di buone prassi per contenere l'utilizzo della carta.

## Il Risultato B IMPACT ASSESMENT

La società ha ottenuto il punteggio 80.2 sulla piattaforma B LAB.

Tra gli “Obiettivi 2023” c’è quello di ottenere la **Certificazione B Corporation**, per affermare ancora una volta gli impegni e la mission delle società.



## **La Governance**

Per le caratteristiche proprie dell'attività svolta dalla società e per gli argomenti educativi che vengono trattati di volta in volta, la Governance considera costantemente l'impatto sociale ed ambientale nel processo decisionale quotidiano e strategico di lungo periodo.

Gli amministratori sono direttamente coinvolti nell'attività aziendale, supervisionando puntualmente l'attività dei propri lavoratori e avendo relazioni dirette con gli stakeholders.

La società, oltre ad avere un organigramma formale con la definizione delle mansioni di ciascun lavoratore, ha un codice etico condiviso, rispettoso dei diritti universali e che contrasta ogni tipo di discriminazione.

La valorizzazione dell'etica della mission aziendale viene trasmessa internamente con confronti periodici con il personale ed esternamente coinvolgendo gli stakeholders nei progetti educativi e di sensibilizzazione.

La trasparenza aziendale viene garantita da un'amministrazione oculata e continuamente monitorata: i flussi finanziari sono puntualmente tracciati e il consolidato rapporto con Enti Istituzionali conferma il rispetto delle buone pratiche adottate.

## **I Lavoratori**

La società si avvale di un team di dodici persone di cui 10 dipendenti. La composizione è ripartita tra 9 donne e 3 uomini, l'età media dei lavoratori è di 34 anni e l'anzianità lavorativa è di circa 10 anni.

I dipendenti sono tutti assunti con contratto a tempo indeterminato, nella modalità di smart working (adottato ormai da 10 anni!!) per consentire la migliore conciliazione vita-lavoro possibile e con l'intento di un risparmio dell'emissione di Co2.

Particolare attenzione è rivolta alla flessibilità dell'orario di lavoro, anche per agevolare le dipendenti madri.

I contratti di lavoro sono adeguati alle mansioni affidate, così come sono rispettate le regole sulla sicurezza sul lavoro.

Per i progetti particolarmente importanti e/o diffusi dal punto di vista territoriale, la società si avvale di collaboratori occasionali o professionisti esterni, conseguendo ricadute positive in termini occupazionali su tutto il territorio nazionale.

L'ambito di svolgimento dell'attività aziendale rende l'ambiente di lavoro molto stimolante e con possibilità di crescita personale, considerato che i temi trattati e sviluppati sono trasversali e di interesse comune.

La crescita personale è altresì valorizzata consentendo ai lavoratori di migliorare la loro carriera professionale e lasciando libera la loro creatività applicata ai contenuti educativi.

## **Gli Stakeholders**

L'attività ultradecennale della società con partners di assoluto rilievo, sia istituzionali (Ministero dell'Istruzione, Consiglio dei Ministri, Ministero della Salute, Polizia di Stato, Regione Lombardia, solo per citarne alcuni) che non istituzionali (ENI, ENEL, Confcommercio, LAV, Medtronic, solo per citarne alcuni) attribuisce un valore inestimabile all'impatto sul beneficio comune.

Non si scordi che la società, mediante la propria piattaforma educativa e i propri sistemi formativi, opera da trade-union tra il mondo SCOLASTICO, arrivando a coinvolgere nell'anno 2022 quasi 200.000 persone tra studenti e docenti, ed il mondo delle IMPRESE, delle ASSOCIAZIONI e degli ENTI PUBBLICI.

La condivisione del MANIFESTO "Educare per il futuro" ha una valenza profonda e impegna tutti coloro che lo sottoscrivono:

### **EDUCATION = INVESTIMENTO IN UN FUTURO PIÙ SOSTENIBILE**

Investire sul capitale umano significa promuovere un futuro e una società più responsabili: per questo motivo l'educazione di qualità, accessibile a tutti, è un driver trasversale di sostenibilità. Insieme, aiuteremo i cittadini e i professionisti ad affrontare in modo etico, strategico e consapevole le sfide urgenti dei prossimi decenni.

## **L'Ambiente**

L'educazione alla sostenibilità ambientale è imprescindibile dalla formazione diffusa favorita dall'attività della società.

Dal punto di vista interno, la società ha adottato un codice etico che rispetta l'ambiente, in termini di:

- digitalizzazione dei processi aziendali limitando al massimo il consumo della carta;
- limitazione al consumo di CO2, adottando lo smart working per limitare al massimo gli spostamenti;
- utilizzo di mezzi pubblici per gli spostamenti
- consumo consapevole di risorse quali acqua ed energia elettrica

Dal punto di vista esterno la società collabora a progetti educativi di istituzioni, associazioni e fondazioni che si occupano della tutela ambientale e degli animali: Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del Mare, Corpo Forestale dello Stato, Lav, WWF solo per citarne alcuni.

## Il Futuro

La mission della società è intimamente vocata al Beneficio Comune in termini educazionali, fondamentali per arrivare ad ottenere i GOALS previsti dallo sviluppo sostenibile.

Nel corso del 2023 la società intraprenderà il percorso della Certificazione di B Corporation per affermare ancora una volta l'impegno al perseguimento dei Benefici Comuni.

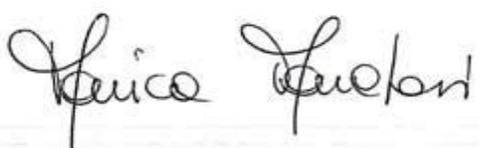
Tra gli obiettivi 2023 la società lavorerà sui seguenti punti strategici:

- educazione alla misurazione dell'impatto emissivo dei comportamenti individuali;
- educazione alle skills ed alle competenze del futuro anche attraverso percorsi di individuazione dei talenti;
- aderenza dei percorsi agli obiettivi UN di portare il tema della sostenibilità e degli SDGs in tutte le materie curriculari;
- aumento della community di docenti attivi sulla piattaforma Educazione.Digitale;
- internazionalizzazione attraverso la piattaforma europea Schools4Change.

Il percorso migliorativo in ogni ambito che la presente relazione ha esposto, costituisce una responsabilità che la società si è assunta sin dai primi anni di vita e che viene perseguito giorno per giorno, con scienza e coscienza al fine di contribuire alla creazione di un benessere sostenibile diffuso.

Padenghe, 30 aprile 2023

Dott.ssa Monica Marchesi



## UN SDG Manifesto

Imagine a world where there is **NO POVERTY** and **ZERO HUNGER**.

We have **GOOD HEALTH AND WELL BEING** **QUALITY EDUCATION**, and full **GENDER EQUALITY** everywhere.

There is **CLEAN WATER AND SANITATION** for everyone.

**AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY** has created **DECENT WORK AND SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH**

Our prosperity is fueled by investments in Resilient **INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE**  
and that has **REDUCED INEQUALITIES**.

We live in **SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES** and **RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION**  
has healed our planet. **CLIMATE ACTION** has capped the warming of the planet and we have  
**LIFE BELOW WATER** and abundant, diverse **LIFE ON LAND**.

We enjoy **PEACE AND JUSTICE** through **STRONG INSTITUTIONS**  
**PARTNERSHIPS FOR THE GOALS**.

(SDG Manifesto Creative Commons Marc Buckley UN SDG Advocate December 2015)



## Summary

Company

Corporate Purpose and Common Benefit Objectives

B Impact Assessment

Governance

Workers

Stakeholders

Environment

The Future

## Company

CivicaMente Srl was established on December 27, 2004, with the aim of developing and innovating the theme of non-curricular education and digital teaching. The company is headquartered in Padenghe sul Garda - Via Foscolo n.10 - VAT number - Tax Code and registration number in the Business Register of Brescia 02096560202 - REA BS 490451 - Share capital Euro 50,000.00 fully paid. Over time, the company's commitment, constant work, relationships with significant partners, both institutional and non-institutional, the uniqueness and innovation of digital pedagogy formats, and the creation of a digital platform for schools have established the company as an undisputed leader in the field of EDUCATION and AWARENESS CAMPAIGNS on topics of relevance to the entire community.

Considering the mission pursued and the results achieved, it was natural to choose to become a BENEFIT CORPORATION, adapting the Articles of Association through a deed of Notary Margherita Vanoli executed on 14/12/2021 - Rep.5924 - Collection 3818 - Registered in Brescia on 15/12/2021 no.67370 Series 1T. In the same deed, Mr. Fazzi Tiziano was appointed as the "Impact Manager," who also serves as the Administrator. The company is also managed by Mrs. Lazzarini Ines.

## Corporate Purpose and Common Benefit Objectives

The company's purpose includes the following activities:

- Training of teaching staff in the following cross-cutting areas: teaching and methodologies; methodologies and laboratory activities; innovative teaching and digital education; competency-based teaching and transversal competencies; sustainability education.
- Training of teaching staff and students in the following specific areas: education in economic culture; orientation and school dropout; individual and social needs of students; issues of individual and systemic assessment; school-work alternation; school and social inclusion; intercultural and interreligious dialogue; classroom management and relational issues; knowledge and respect for the natural and environmental reality; protection of health and safety in the workplace; development of digital culture and media education; active citizenship and legality; teaching of individual subjects as provided by regulations, STEM education, coding and programming, Agenda 2030.

The company has identified the following Common Benefit objectives:

- Continuous commitment to innovation to amplify the impact of the EducazioneDigitale.it platform in Italian schools, institutions, and companies.
- Free provision of digital education content and formats for teachers and students in Italian schools with the goal of increasing impact both qualitatively and quantitatively.
- Development of SDG4 to ensure that by 2030 all students acquire the knowledge and skills necessary to promote sustainable development through education aimed at a sustainable lifestyle.
- Development of digital education skills for all Italian school teachers through continuous literacy activities and constant free support from the EducazioneDigitale editorial team.
- Development of knowledge of the 17 goals of the UN Global Compact and the growth of a culture of sustainable development.
- Transfer of skills related to sustainable transition in students aged 18 and the culture of circular economy.
- Concrete guidance activities towards professions and future jobs, fostering constant dialogue between major companies and institutions in the Italian landscape.
- Improvement of knowledge about European policies and the culture of European citizenship.

For Workers:

- Ongoing and on-the-job training for workers.
- Attention to the balance of work and home life with widespread use of smart working as a company work mode and flexible hours for workers with children.

Gender Equality:

- Gender equality ensured by a female presence exceeding 50% and a culture of valuing all talents, especially female.

Contribution to the Development of Local Communities:

- Contribution to the development of local communities through the involvement of URS, USP, and territorial governance on issues of a cultural nature.

Collaborative Dialogue with Stakeholders:

- Collaborative dialogue with stakeholders such as ASVIS, central government bodies, local AGI 21, UPI, corporate and banking foundations.

Environment:

- Adoption of policies to reduce CO<sub>2</sub> emissions through the limitation of business travel, predominantly using public transportation, and adopting best practices to reduce paper usage.

**B IMPACT ASSESSMENT**

The company has achieved a score of 80.2 on the B LAB platform. Among the "Objectives for 2023" is obtaining B Corporation Certification to reaffirm the company's commitments and mission.

**Governance**

Given the nature of the company's activities and the educational topics addressed, the Governance consistently considers social and environmental impact in both daily decision-making and long-term strategic processes. Administrators are directly involved in the business activities, closely supervising the work of employees, and maintaining direct relationships with stakeholders. In addition to having a formal organizational chart defining the responsibilities of each employee, the company has a shared code of ethics that respects universal rights and opposes all forms of discrimination. The promotion of the company's mission ethics is conveyed internally through periodic discussions with staff and externally by involving stakeholders in educational and awareness projects. Corporate transparency is ensured through careful and continuous administration: financial flows are meticulously tracked, and the ongoing relationship with institutional bodies confirms adherence to adopted best practices.

**Workers**

The company relies on a team of twelve people, including 10 employees. The composition is distributed among 9 women and 3 men, with an average age of 34 years and an average length of service of about 10 years. All employees are hired with permanent contracts and work in a smart working mode (adopted for 10 years now) to allow the best possible work-life balance and with the intention of reducing CO<sub>2</sub> emissions. Particular attention is given to flexible working hours, especially to facilitate working mothers. Employment contracts are tailored to the assigned tasks, and workplace safety rules are adhered to. For particularly important projects or those widespread from a territorial point of view, the company relies on occasional collaborators or external professionals, achieving positive employment impacts nationwide. The scope of the company's activities makes the work environment very stimulating with opportunities for personal growth, considering that the topics addressed are cross-cutting and of common interest. Personal growth is also valued, allowing workers to improve their professional careers and unleash their creativity applied to educational content.

### **Stakeholders**

The company's ultra decennial activity with partners of absolute relevance, both institutional (Ministry of Education, Council of Ministers, Ministry of Health, State Police, Lombardy Region, to name a few) and non-institutional (ENI, ENEL, Confcommercio, LAV, Medtronic, to name a few), adds immeasurable value to the impact on the common benefit. It should not be forgotten that the company, through its educational platform and training systems, acts as a trade union between the EDUCATIONAL world, involving nearly 200,000 people including students and teachers in 2022, and the world of BUSINESSES, ASSOCIATIONS, and PUBLIC INSTITUTIONS. The sharing of the "Educate for the Future" MANIFESTO has profound significance and commits all those who endorse it:

### **EDUCATION = INVESTMENT IN A MORE SUSTAINABLE FUTURE**

Investing in human capital means promoting a more responsible future and society. For this reason, quality education accessible to all is a cross-cutting driver of sustainability. Together, we will help citizens and professionals address the urgent challenges of the coming decades in an ethical, strategic, and conscious manner.

### **Environment**

Environmental sustainability education is essential and integral to the widespread training promoted by the company's activities. From an internal perspective, the company has adopted an ethical code that respects the environment by:

- Digitizing business processes to minimize paper consumption.
- Limiting CO2 consumption by adopting smart working to minimize travel.
- Using public transportation for commuting.
- Consciously managing resources such as water and electricity.

From an external perspective, the company collaborates on educational projects with institutions, associations, and foundations focused on environmental protection and animal welfare, including the Ministry of the Environment and Protection of the Territory and the Sea, State Forestry Corps, Lav, WWF, to name a few.

### **The Future**

The company's mission is deeply committed to the Common Benefit in educational terms, crucial for achieving the goals outlined by sustainable development. In 2023, the company will embark on the path of B Corporation Certification to reaffirm its commitment to pursuing Common Benefits. Among the 2023 objectives, the company will focus on the following strategic points:

- Education on measuring the emission impact of individual behaviors.
- Education on future skills and competencies, including talent identification programs.
- Integration of courses with UN objectives to bring the theme of sustainability and SDGs into all curriculum subjects.
- Increase in the community of active teachers on the EducazioneDigitale platform.
- Internationalization through the European platform Schools4Change.

The continuous improvement in every aspect outlined in this report constitutes a responsibility that the company has assumed since its early years and is pursued day by day, with knowledge and conscience, to contribute to the creation of widespread sustainable well-being.