



*Versione italiana.*  
*To read the English scroll the document.*

# Relazione di impatto 2022

30/04/2023

[www.civicamente.it](http://www.civicamente.it)

## **Relazione di impatto 2022**

- Introduzione: che cos'è una società benefit?
- La nostra mission
- I nostri valori interni
- Manifesto per l'SDG 4
- Finalità di beneficio comune
- Obiettivi 2023

30/04/2023

[www.civicamente.it](http://www.civicamente.it)

### **Introduzione: che cos'è una società benefit?**

Le Società Benefit, note nel mondo come Benefit Corporation, rappresentano uno dei modelli più avanzati in termini di impatto positivo sociale e ambientale d'impresa. Sono società a scopo di lucro che esplicitano all'oggetto sociale un duplice obiettivo: creare valore sia per gli shareholder che per gli stakeholder. Insieme costituiscono un movimento globale di "Purpose Driven Businesses" che ha l'obiettivo di diffondere un paradigma economico più evoluto, che vede le aziende come protagoniste nel rigenerare la società e la biosfera. La Visione delle Benefit è di innescare una competizione positiva tra tutte le aziende, perché siano misurate e valutate nel loro operato secondo uno stesso metro: l'impatto positivo sulla società e il pianeta, oltre ai risultati economici.

L'Italia dal 2016 è il primo stato sovrano al mondo e il primo Paese dopo gli Stati Uniti, ad introdurre le Società Benefit, una nuova forma giuridica d'impresa, che costituisce una solida base per allineare e proteggere la missione dell'azienda, oltre a creare valore condiviso nel lungo termine.

La forma giuridica di Società Benefit ha dato origine ad un nuovo ruolo che serve a trasformare la aziende dal loro interno: il responsabile dell'impatto è la persona a cui è affidato, di concerto con il management, il compito di assicurare che la società, nello svolgere le proprie attività, punti anche ad avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente, e persegua gli scopi di beneficio dichiarato nel proprio statuto.

### **La nostra mission**

Produrre un impatto positivo sul mondo della scuola è da sempre un obiettivo primario per CivicaMente e le sue piattaforme EducazioneDigitale e Schools4Change : la trasformazione in Società Benefit suggella l'impegno verso l'SDG 4 – Quality Education non solo attraverso una digitalizzazione integrata, ma anche come driver trasversale che consente di rendere effettiva l'educazione ai 17 Goals dell'Agenda 2030.

La Quality Education, a cui è dedicato l'obiettivo n. 4, può diventare una chiave di lettura ma anche uno strumento di valorizzazione di tutti gli altri Goals, diventando a tutti gli effetti un canale di diffusione e di formazione rivolto alle nuove generazioni di cittadini. Infatti, l'SDG 4 – Quality Education, al punto 4.7, recita:

“Garantire entro il 2030 che tutti gli studenti acquisiscano la conoscenza e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile, anche tramite un'educazione volta ad uno sviluppo e uno stile di vita sostenibile, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.”

Questo proposito, per CivicaMente, attraverso EducazioneDigitale, è una vera e propria mission: attraverso percorsi di didattica multimediale e strumenti educativi digitali, la piattaforma è diventata nel corso degli anni un ecosistema formativo dedicato all'innovazione e alla sostenibilità, con una community scolastica presente su tutto il territorio nazionale e con un network di grandi aziende, istituzioni, fondazioni e associazioni che oggi presidiano molteplici SDGs.

Il contributo di CivicaMente, sia nei suoi progetti educativi sia in quelli sviluppati in partnership, è duplice: da una parte contribuire all'accrescimento delle competenze dei docenti, sia in ambito digitale sia in ambito formativo e di sostenibilità, dall'altra supportare l'insegnamento con metodologie e format ideati per trasferire competenze trasversali e skills del futuro verso le nuove generazioni.

CivicaMente è specializzata nell'uso della tecnologia digitale per sviluppare campagne di sensibilizzazione, soluzioni digitali per l'alternanza scuola-lavoro (PCTO), progetti di collaborazione internazionale Erasmus+ partenariati strategici per lo scambio di buone prassi, concorsi scolastici e operazioni di dissemination mirate sugli istituti scolastici, ma anche servizi di formazione interna per i dipendenti.

La Società Benefit si rivolge ad aziende ed enti, ma anche organizzazioni no-profit e realtà associative: si offrono servizi di ideazione di format psico-pedagogici, ideati per ottimizzare le attività di valorizzazione dell'identità etica, le esigenze di comunicazione della Responsabilità Sociale d'Impresa e del Bilancio di Sostenibilità, i progetti di formazione ed empowerment attraverso l'e-learning.

Un altro tassello importante è sicuramente l'innovazione didattica: ne è un esempio la metodologia OpenMind®, validata pedagogicamente dall'Università Cattolica di Milano per la sua efficacia didattica, che ha portato allo sviluppo di un nuovo format educativo digitale apprezzato da docenti e studenti di ogni ordine e grado; ne è un esempio l'ottenimento del riconoscimento del Ministero dell'Istruzione per la piattaforma Educazione Digitale, a testimonianza dell'impatto e della qualità didattica che la piattaforma garantisce nel contesto educativo italiano.

30/04/2023

[www.civicamente.it](http://www.civicamente.it)

### **I nostri valori interni**

Inclusione e rispetto delle risorse umane, responsabilità verso i minori, promozione delle buone pratiche di sostenibilità e riciclo sono valori che guidano il nostro operato, la collaborazione interna ed esterna con i clienti, i rapporti con gli stakeholders.

Civicamente è impegnata nel creare un ambiente lavorativo inclusivo ed in particolare:

- è vietata ogni forma di discriminazione sociale, religiosa, politica, di razza o genere;
- sono garantite a tutti i lavoratori pari opportunità di crescita professionale;
- sono rispettate le 40 ore settimanali definite contrattualmente;
- è adottato un approccio paritario nella gestione dei rapporti.

Inoltre, la nostra Società Benefit è attiva:

- nel contrastare qualsiasi forma di lavoro minorile e a tutelare la privacy degli utenti al di sotto i 18 anni iscritti alle proprie piattaforme formative;
- nel promuovere e sensibilizzare le risorse umane interne verso un approccio quotidiano alla sostenibilità e al riciclo, in primis adottando queste buone pratiche sul posto di lavoro (ad esempio attraverso l'adozione dello smart-working, la riduzione degli incontri fisici e delle relative emissioni di CO2 correlate al tragitto, l'eliminazione dei materiali cartacei, delle risme e delle stampanti nelle attività lavorative quotidiane).

## **Manifesto per l'SDG 4**

### **1) EDUCATION = INVESTIMENTO IN UN FUTURO PIÙ SOSTENIBILE**

Investire sul capitale umano significa promuovere un futuro e una società più responsabili: per questo motivo l'educazione di qualità, accessibile a tutti, è un driver trasversale di sostenibilità. Insieme ai nostri partner, aiutiamo i cittadini e i professionisti del futuro ad affrontare in modo etico, strategico e consapevole le sfide urgenti dei prossimi decenni.

### **2) SUPERARE IL DIVARIO DIGITALE ED EDUCATIVO**

Insieme ai nostri partner, possiamo concretamente contribuire al raggiungimento di due obiettivi cruciali connessi all'accessibilità all'istruzione: il divario digitale e il divario educativo, dettati da contesti geografici e socio-economici differenti.

### **3) QUALITY EDUCATION: UN PUNTO DI PARTENZA PER L'AGENDA 2030**

L'istruzione di qualità è un Goal che interseca in modo trasversale tutti gli SDGs e i diversi contesti della nostra società: per tutti i soggetti e le realtà che promuovono mindset di innovazione e sostenibilità, l'educazione è uno step imprescindibile per stimolare il cambiamento.

### **4) SOSTENIBILITÀ PER IL BEHAVIOUR CHANGE**

La sostenibilità, attraverso il canale dell'educazione, veicola valori e concetti chiave fondamentali in grado di elevare la società del futuro, promuovendo la diversità, l'inclusione, il superamento degli stereotipi e dei bias culturali, la comprensione degli spettri di genere.

### **5) CONSAPEVOLEZZA E SAPERE PER LE GENERAZIONI DI DOMANI**

Insieme, il mondo dell'istruzione, del business e delle istituzioni possono guidare le nuove generazioni nel costruire un background di conoscenze estremamente preziose: competenze scientifiche, etiche e di responsabilità, indispensabili per rendere il futuro più sostenibile.

### **6) SOSTENIBILITÀ COME DRIVER PER IL MISMATCH**

Uno dei problemi più rilevanti nel contesto dell'istruzione è il disallineamento tra formazione accademica e competenze richieste dal mondo del lavoro: il network che CivicaMente alimenta su Educazione Digitale lavora attivamente per ridurre la distanza tra "domanda e offerta", grazie alla trasmissione di un knowhow condiviso da aziende, istituzioni e mondo della scuola.

#### 7) IL DIGITALE PER UNA QUALITY EDUCATION PIÙ ACCESSIBILE

Per far sì che i processi di sostenibilità accelerino attraverso l'istruzione, è indispensabile rendere la formazione di qualità più accessibile, aggiornata e disponibile: il digitale, oggi, offre tutta la potenzialità di una conoscenza che viaggia veloce e che non conosce limiti o barriere.

#### 8) FORMARE I PROFESSIONISTI DI DOMANI

Per far sì che il cambiamento sostenibile diventi effettivo, è fondamentale formare il maggior numero di giovani e aiutarli ad acquisire competenze rilevanti per il futuro della società: la sostenibilità è una sfida globale, ma anche uno stimolo per creare nuovi posti di lavoro e una classe di professionisti pronti ad orientare il cambiamento.

#### 9) IL DIGITALE PER ACCELERARE LE COMPETENZE

Uno dei principali vantaggi della digital education è la sua capacità di stare al passo con i repentini cambiamenti della società: in un mondo in cui le innovazioni, le esigenze di sostenibilità, le competenze corrono veloci, il digitale diventa lo strumento d'eccellenza per trasferire questo knowhow.

#### 10) VALORIZZARE LE PARTNERSHIP

Promuovere partnership tra Istituzioni, associazioni e le aziende per realizzare progetti educativi ad alto impatto è un nostro obiettivo: il coinvolgimento e la partecipazione di tutti i nostri partner è fondamentale per il raggiungimento dell'SDG 4 Quality Education.

**Finalità di beneficio comune**

<b>Attività programmate nel 2022</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Dati emersi nel 2022</b>
<b>Formazione integrata del corpo docente</b>	Formazione digitale erogata tramite Eventi Live e strumenti multimediali di approfondimento (documentazioni didattiche, monografie, articoli e bibliografie)	Questa azione contribuisce al raggiungimento dei punti 1, 2, 7 e 9 del Manifesto per l'SDG 4: attraverso l'erogazione di strumenti di formazione dedicati esclusivamente al corpo docente, gli insegnanti sono stati in grado di acquisire competenze sia digitali sia trasversali, ottenendo nel caso dei Live delle attestazioni di frequenza e nel caso degli strumenti tutta una serie di risorse didattiche aggiuntive, utili per sviluppare le attività educative del proprio programma scolastico.	N. di docenti formati tramite Eventi Live: 1.991  N. di strumenti multimediali scaricati: 15.221 Documentazioni Didattiche 532 Monografie 142 Articoli e bibliografie

<p><b>Orientamento e trasferimento di competenze verso gli studenti tra i 16 e i 18 anni</b></p>	<p>Formazione digitale erogata tramite PCTO digitali (Percorsi per le Competenze Digitali e l'Orientamento)</p>	<p>I percorsi di PCTO digitali si sono ormai consolidati come una soluzione di qualità da un lato per aiutare gli studenti a formarsi e ottenere i crediti necessari per l'esame di maturità, dall'altro per supportare le aziende nell'accogliere digitalmente numeri superiori di studenti rispetto a quelli che possono essere fisicamente ospitati in azienda.</p> <p>Questa azione contribuisce al raggiungimento dei punti 5, 6, 7, 8, 9 del Manifesto per l'SDG 4: attraverso i PCTO, la formazione professionale erogata da grandi aziende consente di raggiungere gli studenti su tutto il territorio nazionali, superando barriere fisiche e sociali, e mettendo a disposizione di tutti i giovani il know-how aziendale e competenze tecniche e trasversali, fondamentali per compiere i primi passi nel mondo del lavoro.</p>	<p>N. di studenti iscritti ai PCTO: 171.204</p> <p>N. di studenti che hanno concluso e certificato le ore di PCTO: 141.797</p>
--	---	---	--

<p><b>Sensibilizzazione sui temi di sostenibilità e sui Global Goals dell'Agenda 2030</b></p>	<p>Alfabetizzazione di docenti e studenti di ogni target scolastico attraverso Percorsi e risorse didattiche digitali, Festival ed Eventi Live</p>	<p>Questa azione contribuisce al raggiungimento dei punti 1, 3 e 4 del Manifesto per l'SDG 4: attraverso l'erogazione di Percorsi scolastici, risorse e lezioni multimediali, Eventi Live dedicati alle classi di ogni ordine e grado l'educazione alla sostenibilità e ai Global Goals dell'Agenda 2030 entra nelle scuole dell'infanzia e negli istituti primari e secondari grazie a format pensati per diventare oggetto delle lezioni curricolari.</p> <p>Sia i Percorsi sia gli Eventi Live sono targettizzati in base alle caratteristiche formative di riferimento - Cittadinanza, Ambiente, Orientamento, Salute, Sicurezza ed Educazione Finanziaria – per consentire ai docenti e alle classi di contestualizzare consapevolmente l'esperienza didattica all'interno dei programmi scolastici.</p> <p>Inoltre, attraverso iniziative dedicate, come <i>SDGs Festival</i>, la piattaforma dedica un evento di 3 giorni all'incontro e al confronto tra scuole nazionali, istituzioni e aziende che stanno lavorando attivamente sui Global Goals e che condividono l'obiettivo comune di diffondere cultura di sostenibilità e consolidarla verso le scuole e le future generazioni.</p> <p>Nel corso della prima edizione di <i>SDGs Festival</i>, svoltasi dal 22 al 24 febbraio 2022, studenti e docenti hanno dialogato e interagito con manager, ted talkers ed esperti di sostenibilità su temi urgenti quali crisi climatica, plastica e disinformazione, educazione finanziaria, economia circolare, agricoltura sostenibile, condividendo inoltre il loro punto di vista su lavoro, orientamento e cambiamento climatico attraverso suverys digitali mirate.</p>	<p>N. di docenti che si sono registrati a percorsi di carattere ambientale: 14.896</p> <p>N. di docenti e studenti iscritti a Eventi Live di carattere ambientale: 19.214 (docenti 1.275, studenti 17.939)</p> <p>N. di docenti e studenti iscritti a <i>SDGs Festival</i>: 14.786 (docenti 1.762, studenti 13.024)</p>
---	--	---	---

### **Obiettivi 2023**

Per il 2023 perseguiamo i seguenti obiettivi:

- intraprendere il percorso della Certificazione B Corp
- implementare l'educazione alla misurazione dell'impatto emissivo dei comportamenti individuali
- svolgere attività di education sui temi di sostenibilità a livello europeo attraverso la piattaforma Schools4Change;
- sensibilizzare al valore della biodiversità ed agli obiettivi 2030 formando i docenti e mettendo a loro disposizione strumenti di didattica digitale con le classi;
- implementare i percorsi di PCTO in modo da portare nelle scuole italiane temi di tecnologia e innovazione;
- sensibilizzare alla nature education in tutti i gradi di scuola.



## Impact Report 2022

- Introduction: What is a Benefit Corporation?
- Our Mission
- Our Values
- Manifesto for SDG 4
- Common Good Purposes
- Goals for 2023

30/04/2023

[www.civicamente.it](http://www.civicamente.it)

### **Introduction: What is a Benefit Corporation?**

Benefit Corporations, known globally as Benefit Corporations, represent one of the most advanced models in terms of positive social and environmental impact for businesses. They are for-profit companies that explicitly state a dual objective in their corporate purpose: creating value for both shareholders and stakeholders. Together, they form a global movement of "Purpose Driven Businesses" with the goal of spreading a more evolved economic paradigm, where companies play a leading role in regenerating society and the biosphere. The vision of Benefit Corporations is to trigger positive competition among all companies, measuring and evaluating their performance based on a common standard: the positive impact on society and the planet, in addition to economic results.

Italy, since 2016, is the first sovereign state in the world and the first country after the United States to introduce Benefit Corporations as a new legal form of business. This constitutes a solid foundation to align and protect the company's mission, as well as to create shared value in the long term. The legal form of Benefit Corporation has given rise to a new role that serves to transform companies from within: the Impact Officer is the person entrusted, in collaboration with management, with the task of ensuring that the company, in carrying out its activities, also aims to have a positive impact on people, society, and the environment, pursuing the declared benefit purposes in its articles of incorporation.

### **Our Mission**

Producing a positive impact on the world of education has always been a primary goal for CivicaMente and its platforms EducazioneDigitale and Schools4Change. The transformation into a Benefit Corporation seals the commitment towards SDG 4 – Quality Education, not only through integrated digitization but also as a transversal driver that effectively enables education on the 17 Goals of the Agenda 2030.

Quality Education, dedicated to goal No. 4, can become not only a key factor but also a tool for enhancing all other Goals, effectively becoming a channel for dissemination and training aimed at the new generations of citizens. Indeed, SDG 4 – Quality Education, at point 4.7, states: "Ensure that by 2030 all learners acquire the knowledge and skills needed to promote sustainable development, including through education for sustainable development and sustainable lifestyles, human rights, gender equality, promotion of a peaceful and non-violent culture, global citizenship, and appreciation of cultural diversity and the contribution of culture to sustainable development."

For CivicaMente, this purpose, through EducazioneDigitale, is a real mission: through multimedia teaching paths and digital educational tools, the platform has become over the years an educational ecosystem dedicated to innovation and sustainability, with a school community present throughout the national territory and with a network of large companies, institutions, foundations, and associations that today oversee multiple SDGs.

CivicaMente's contribution, both in its educational projects and those developed in partnership, is twofold: on the one hand, contributing to the growth of teachers' skills, both in digital and educational and sustainability fields, and on the other hand, supporting teaching with methodologies and formats designed to transfer cross-cutting competencies and future skills to the new generations.

CivicaMente specializes in the use of digital technology to develop awareness campaigns, digital solutions for school-work alternation (PCTO), international collaboration projects Erasmus+ strategic partnerships for the exchange of best practices, school competitions, and targeted dissemination operations on educational institutions, but also internal training services for employees. The Benefit Corporation is aimed at companies and organizations, but also non-profit organizations and associative realities: services are offered for the creation of psycho-pedagogical formats, designed to optimize activities related to the enhancement of ethical identity, communication needs of Corporate Social Responsibility and Sustainability Reporting, training and empowerment projects through e-learning.

Another crucial element is certainly educational innovation: an example of this is the OpenMind® methodology, pedagogically validated by the Università Cattolica di Milano for its didactic effectiveness. This methodology has led to the development of a new digital educational format appreciated by teachers and students of all levels.

Another example is the recognition received from the Ministry of Education for the Educazione Digitale platform, a testament to the impact and didactic quality that the platform ensures in the Italian educational context.

### **Our Values**

Inclusion and respect for human resources, responsibility towards minors, promotion of good sustainability practices, and recycling are values that guide our actions, internal and external collaboration with clients, and relationships with stakeholders. CivicaMente is committed to creating an inclusive working environment, including:

- Prohibition of discrimination: Any form of social, religious, political, racial, or gender discrimination is strictly prohibited.
- Equal opportunities: Equal opportunities for professional growth are guaranteed to all workers.
- Respect for working hours: The contracted 40-hour workweek is adhered to.
- Parity approach: A parity approach is adopted in relationship management.

Moreover, our Benefit Corporation is active in:

- Combating child labor: Actively opposing any form of child labor and protecting the privacy of users under the age of 18 enrolled in our educational platforms.
- Promoting sustainability and recycling: Encouraging and raising awareness among internal human resources for a daily approach to sustainability and recycling. This is primarily achieved by adopting these best practices in the workplace, such as through the implementation of smart working, the reduction of physical meetings and related CO2 emissions, and the elimination of paper materials, reams, and printers in daily work activities.

### **Manifesto for SDG 4**

#### **1) EDUCATION = INVESTMENT IN A MORE SUSTAINABLE FUTURE**

Investing in human capital means promoting a more responsible future and society: for this reason, quality education accessible to all is a cross-cutting driver of sustainability. Together with our partners, we assist future citizens and professionals in addressing the urgent challenges of the coming decades in an ethical, strategic, and conscious manner.

#### **2) OVERCOMING THE DIGITAL AND EDUCATIONAL DIVIDE**

Together with our partners, we can tangibly contribute to achieving two crucial objectives related to education accessibility: the digital divide and the educational gap, dictated by different geographical and socio-economic contexts.

#### **3) QUALITY EDUCATION: A STARTING POINT FOR AGENDA 2030**

Quality education is a goal that intersects transversely with all SDGs and the various contexts of our society. For all entities promoting mindsets of innovation and sustainability, education is an essential step to stimulate change.

#### **4) SUSTAINABILITY FOR BEHAVIOR CHANGE**

Sustainability, through the channel of education, conveys fundamental values and key concepts capable of uplifting the society of the future, promoting diversity, inclusion, overcoming cultural stereotypes and biases, and understanding gender spectrums.

5) AWARENESS AND KNOWLEDGE FOR THE GENERATIONS OF TOMORROW

Together, the world of education, business, and institutions can guide new generations in building an extremely valuable knowledge background: scientific, ethical, and responsible skills essential to make the future more sustainable.

6) SUSTAINABILITY AS A DRIVER FOR MISMATCH

One of the most significant problems in the education context is the misalignment between academic training and the skills required by the workforce. The network fostered by CivicaMente on Digital Education actively works to reduce the gap between "supply and demand" by transmitting shared know-how from companies, institutions, and the world of education.

7) DIGITAL FOR A MORE ACCESSIBLE QUALITY EDUCATION

To ensure that sustainability processes accelerate through education, it is essential to make quality training more accessible, updated, and available. Digital technology today offers the full potential of knowledge that travels quickly and knows no limits or barriers.

8) TRAINING THE PROFESSIONALS OF TOMORROW

To make sustainable change effective, it is crucial to train as many young people as possible and help them acquire skills relevant to the future of society. Sustainability is a global challenge, but it also serves as a stimulus to create new jobs and a class of professionals ready to guide change.

9) DIGITAL TO ACCELERATE SKILLS

One of the main advantages of digital education is its ability to keep pace with the rapid changes in society. In a world where innovations, sustainability requirements, and skills evolve rapidly, digital technology becomes the tool of excellence for transferring this know-how.

10) VALUING PARTNERSHIPS

Promoting partnerships between institutions, associations, and companies to implement high-impact educational projects is one of our goals. The involvement and participation of all our partners are essential for achieving SDG 4 Quality Education.

**Common Good Purposes**

Programmed Activities in 2022	2022 Targets	Description	Data Emerged in 2022
Integrated teacher Training	Digital training delivered through Live Events and multimedia tools for in-depth learning (educational documents, monographs, articles, and bibliographies)	This action contributes to achieving points 1, 2, 7, and 9 of the Manifesto for SDG 4: through the delivery of training tools exclusively dedicated to the teaching staff, teachers have been able to acquire both digital and transversal skills. In the case of Live Events, they have received attendance certificates, and with the tools,	Number of teachers trained through Live Events: 1,991 Number of multimedia tools downloaded: 15,221 Educational Documents: 532 Monographs: 142 Articles and bibliographies: [Number

		a variety of additional educational resources have been provided. These resources are valuable for developing educational activities within their school curriculum.	not provided]
Guidance and Transfer of Skills to students between 16 and 18 years old	Digital training delivered through Digital PCTO (Paths for Digital Skills and Guidance)	The paths of digital PCTO have now solidified as a quality solution, on one hand, to assist students in training and obtaining the necessary credits for the final exam, and on the other hand, to help companies digitally accommodate a higher number of students compared to those that can be physically hosted in the workplace. This action contributes to achieving points 5, 6, 7, 8, 9 of the Manifesto for SDG 4: through PCTO, the professional training offered by large companies allows reaching students across the entire national territory, overcoming physical and social barriers, and making corporate know-how and technical and transversal skills available to all young people, crucial for taking the first steps in the world of work.	Number of students enrolled in PCTO: 171,204 Number of students who have completed and certified PCTO hours: 141,797
Awareness-raising on sustainability themes and the Global Goals of Agenda 2030	Literacy for teachers and students of every school level through Digital Learning Paths and Resources, Festivals, and Live Events	This action contributes to achieving points 1, 3, and 4 of the Manifesto for SDG 4: through the delivery of school paths, resources, and multimedia lessons, as well as live events dedicated to classes of all levels, sustainability education and awareness of the Global Goals of Agenda 2030 are brought into preschools and primary and secondary schools. The formats are designed to become part of the curriculum, with both the learning paths and live events tailored to the relevant educational themes such as	Number of teachers registered for environmental courses: 14,896 Number of teachers and students enrolled in live environmental events: 19,214 (teachers 1,275, students 17,939) Number of teachers and students registered for SDGs Festival: 14,786 (teachers 1,762, students 13,024)

		<p>Citizenship, Environment, Orientation, Health, Safety, and Financial Education. This allows teachers and classes to consciously contextualize the educational experience within the school curriculum.</p> <p>Furthermore, through dedicated initiatives like the SDGs Festival, the platform hosts a three-day event for national schools, institutions, and companies actively working on the Global Goals. The common objective is to spread a culture of sustainability and strengthen it among schools and future generations. During the first edition of the SDGs Festival held from February 22 to 24, 2022, students and teachers engaged in dialogues and interactions with managers, TED talkers, and sustainability experts on urgent topics such as the climate crisis, plastic pollution, misinformation, financial education, circular economy, and sustainable agriculture. They also shared their perspectives on work, guidance, and climate change through targeted digital surveys.</p>	
--	--	--	--

**Goals for 2023**

For 2023, we are pursuing the following objectives:

- Embark on the path of B Corp Certification.
- Implement education on measuring the emissions impact of individual behaviors.
- Conduct sustainability education activities at the European level through the Schools4Change platform.
- Raise awareness of the value of biodiversity and the 2030 goals by training teachers and providing them with digital teaching tools for their classes.
- Enhance PCTO (Paths for Transversal Skills and Orientation) programs to bring themes of technology and innovation into Italian schools.
- Promote nature education at all school levels.