



Versione italiana.
To read the English scroll the document.

Codice Etico

10/07/2023

www.civicamente.it

Ci presentiamo

Civicamente è una Società Benefit che promuove un impatto positivo sul mondo della scuola. I nostri punti di forza sono i seguenti: EducazioneDigitale.it, una piattaforma edtech diffusiva a livello nazionale, che ha ottenuto il riconoscimento del Ministero dell'Istruzione; la costante ricerca e innovazione pedagogica volte a rispondere alle esigenze formative emergenti delle nuove generazioni; lo sviluppo di attività educative multimediali e in presenza che, attraverso una comunicazione positiva adattata al target di riferimento, possano trasmettere conoscenze e innescare il *behaviour change*, Schools4Change una piattaforma edtech internazionale per tutte le scuole europee.

Come lo facciamo? Su EducazioneDigitale.it realizziamo percorsi di didattica multimediale e strumenti educativi digitali, in parte da noi promossi, in parte realizzati in partnership con aziende, istituzioni, fondazioni e associazioni che oggi presidiano molteplici SDGs.

I percorsi di didattica multimediale hanno un impatto positivo rendicontabile sul mondo della scuola in termini di formazione, trasferimento di nozioni, sensibilizzazione, orientamento, a seconda delle finalità del progetto e del target di riferimento.

La nostra missione

Vogliamo contribuire alla formazione delle nuove generazioni, supportando il sistema scolastico attraverso iniziative di didattica digitale gratuite, che consentano a docenti e studenti di ogni ordine e grado di apprendere, formarsi, aggiornarsi, ispirarsi e innescare un cambiamento e un beneficio comune per la società.

Desideriamo portare i temi del millennio anche verso le risorse umane delle aziende, nel loro ruolo genitoriale o di cittadini, in modo da produrre un impatto su individui di molteplici età.

Il nostro obiettivo per la scuola, sia nei progetti interni sia in partnership, è duplice: da una parte contribuire all'accrescimento delle competenze dei docenti, sia in ambito digitale sia di sostenibilità, dall'altra supportare l'insegnamento con metodologie e format ideati per trasferire competenze trasversali e skills del futuro verso le nuove generazioni. Siamo specializzati nell'uso della tecnologia digitale per sviluppare campagne di sensibilizzazione, soluzioni digitali per l'alternanza scuola-lavoro, oggi rinominata PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento), progetti di collaborazione transnazionale Erasmus+ KA2 partenariati strategici per il miglior apprendimento in un clima internazionale da parte di docenti e studenti, anche con il supporto delle nostre piattaforme meet&learn, formazione digitale integrata con l'analogico.

Il nostro obiettivo per aziende ed enti, ma anche organizzazioni no-profit e realtà

associative è quello di accelerare la conoscenza dei temi dell'agenda 2030 e l'adozione di comportamenti sostenibili attraverso lo sviluppo di contenuti specialistici, di format di digital training immersiva, di piattaforme di formazione per le risorse umane, di attività di empowerment per la valorizzazione dell'identità etica e per le esigenze di comunicazione della Responsabilità Sociale d'Impresa.

La nostra visione

La nostra idea di *education & training for good* è ispirata all'obiettivo di rendere skills e conoscenze un bene e un valore per le scuole, i cittadini di oggi e di domani al fine di comprendere la complessità del nostro momento storico orientando il comportamento di tutti in una prospettiva di change-making.

Per noi l'etica verte su eque possibilità educative per la scuola e per tutte le generazioni, nell'ottica di rendere la didattica più inclusiva attraverso il digitale nonché innovativa e accessibile: il nostro Codice Etico, infatti, tutela questa visione e si finalizza come "guida pratica" in grado di orientare le nostre azioni e i nostri impegni attuali e futuri. La redazione e la diffusione del Codice Etico può inoltre aiutarci ad essere ancora più trasparenti nei confronti dei nostri clienti e stakeholders, costituendo inoltre una base sulla quale coltivare connessioni e relazioni.

Destinatari del codice etico

I destinatari del Codice sono tutti coloro che a vario titolo costituiscono e collaborano con la nostra società; tutti gli utenti della nostra piattaforma EducazioneDigitale.it, nonché tutti gli stakeholder di CivicaMente.

I Valori in cui crediamo

Il nostro modello di educazione e formazione si basa sui principi di innovazione, inclusione, ispirazione e responsabilità: riteniamo, infatti, che educare a valori sociali di Sostenibilità e Circolarità e diffonderli su tutte le generazioni sia un modo per contaminarle con competenze di innovazione e per ispirarle verso un "futuro sostenibile".

Innovazione per la scuola

Innovare la scuola italiana per noi significa accorciare le distanze e il gap tra formazione scolastica e mondo del lavoro. Il nostro obiettivo di innovazione è dunque duplice: riuscire a portare il know-how e le competenze del mondo aziendale nelle scuole di ogni ordine e grado; sviluppare attività e soluzioni formative digitali e ingaggianti, proponendo strumenti educativi in grado di superare la staticità delle "lezioni frontali".

Inclusione nella scuola

Il digitale è per noi lo strumento di inclusione per eccellenza: EducazioneDigitale.it è una piattaforma che mette a disposizione degli istituti italiani, gratuitamente, percorsi e risorse multimediali per ogni ordine e grado scolastico. Abbiamo inoltre implementato la nostra piattaforma EducazioneDigitale.it con la funzione "Accessibilità" in modo tale da rendere l'accesso, la navigazione e la consultazione delle risorse un'esperienza realmente inclusiva. Inoltre, per supportare le scuole italiane che ancora non hanno accesso alla rete internet nelle loro aule, provvediamo a garantire la fruibilità degli strumenti multimediali sia on-line sia off-line.

Ispirazione

Crediamo che la didattica orientata al *behaviour change* porti docenti e studenti di ogni età ad interiorizzare gli stimoli positivi e a trasferirli indirettamente a famiglie e coetanei: un effetto propagatore "indiretto" che porta concretamente ad un beneficio comune per la società.

Responsabilità

Tutti i progetti sviluppati da Civicamente (EducazioneDigitale.it e i suoi percorsi per la scuola, le piattaforme universitarie, i progetti Erasmus +, le piattaforme per la formazione dei dipendenti, la piattaforma Schools4Change) sono pensati per trasferire saperi e contenuti, sviluppare skills, accompagnare gli utenti nell'interiorizzazione e nella messa in pratica di comportamenti sostenibili. In ogni progetto, il nostro obiettivo è quello di superare l'approccio informativo e didascalico in favore di esperienze formative interattive e partecipate.

I contenuti formativi sono trattati con responsabilità: la ricerca si basa sulle più aggiornate fonti europee e internazionali; il linguaggio, in fase di stesura, è allineato al target di riferimento in modo tale da garantire un trasferimento efficace.

Le Regole di comportamento

Innovazione, inclusione, ispirazioni e responsabilità sono valori che guidano il nostro operato, la collaborazione interna ed esterna con i clienti, i rapporti con gli stakeholders.

Rapporto con i collaboratori interni e dipendenti

Civicamente aggiorna periodicamente i suoi lavoratori sui piani strategici, progetti in corso, sinergie instaurate per condividere traguardi e opportunità di contribuire al

raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune e di business della società.
Il dialogo aperto con i lavoratori consente inoltre di instaurare rapporti onesti e paritari, aperti alla condivisione e al confronto critico.

Civicamente è impegnata nel creare un ambiente lavorativo inclusivo ed in particolare:

- è vietata ogni forma di discriminazione sociale, religiosa, politica, di razza o genere;
- sono garantite a tutti i lavoratori pari opportunità di crescita professionale;
- è adottato un approccio paritario nella gestione dei rapporti.

Rapporto con gli utenti delle piattaforme

Civicamente garantisce agli utenti di tutte le sue piattaforme:

- la condivisione di contenuti elaborati sulla base delle fonti più recenti delle maggiori istituzioni europee e internazionali;
- l'utilizzo di funzioni e strumenti facili e intuitivi da utilizzare, anche per i "non addetti ai lavori" e per chi non è alfabetizzato digitalmente;
- l'utilizzo di un linguaggio chiaro e adatto al target di riferimento.

Rapporto con i clienti

Nell'ambito degli incarichi professionali ricevuti, CivicaMente si impegna a diffondere idee, saperi e modelli innovativi che possano aiutare i clienti a trasformare il loro impegno nell'SDG 4 "Quality Education" in progetti educativi innovativi e misurandone l'impatto con KPI e reportistica dettagliata.

Nel rapporto con i propri clienti, Civicamente svolge inoltre un ruolo consulenziale: condivide soluzioni, spunti e documentazioni di aggiornamento delle più autorevoli istituzioni europee e internazionali, con l'obiettivo di proporre strutture e format in linea sia con le esigenze formative e comunicative dei clienti, sia in linea con le esigenze educative delle scuole italiane.

Civicamente garantisce efficienza, trasparenza e competenza nello svolgimento degli incarichi, portati avanti nell'interesse dei clienti committenti e dei futuri utenti.

Rapporto con i competitor

Civicamente tutela una concorrenza libera, leale, aperta al dialogo e al confronto: screditare l'immagine o la qualità dei servizi offerti dai concorrenti va contro i concetti esplicitati in questo stesso Codice Etico.

Rapporto con società, ambiente e stakeholder

Con l'ingresso nel mondo delle Società Benefit, CivicaMente si impegna ogni anno a rendicontare il proprio impatto e a fissare obiettivi migliorativi per quello successivo. CivicaMente, in particolare, si impegna a generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente:

- sviluppando una comunicazione positiva ed inclusiva;
- sensibilizzando i docenti all'educazione all'affettività, all'educazione ambientale, alla didattica in English, al learning by doing, all'educazione alla salute;
- creando insieme ad aziende, Fondazioni e Istituzioni progetti innovativi di sostenibilità sui temi ambientali e sociali;
- facendo ampia applicazione dello smart working;
- sviluppando sinergie tra aziende ed associazioni.

Aggiornamento del codice etico e formazione interna

CivicaMente si impegna inoltre a:

- aggiornare costantemente il presente Codice Etico;
- svolgere formazione on the job ai lavoratori;
- organizzare gruppi di lavoro finalizzati a consolidare l'identità aziendale ed a raccogliere idee, suggerimenti e spunti di riflessione da parte dei propri lavoratori.

Comunicazione e diffusione del codice etico

Per assicurarsi la massima condivisione dei valori e dei principi elencati nel presente documento, CivicaMente ha deciso di:

- pubblicare il Codice Etico sul proprio sito;
- condividerlo con clienti e stakeholders.



Code of Ethics

10/07/2023

www.civicamente.it

Introduction

CivicaMente is a Benefit Corporation that promotes a positive impact on the world of education. Our strengths include the following: EducazioneDigitale.it, a nationally recognized edtech platform, acknowledged by the Ministry of Education; ongoing research and pedagogical innovation aimed at addressing the emerging educational needs of new generations; the development of multimedia and in-person educational activities that, through positive communication tailored to the target audience, can convey knowledge and trigger behavior change; Schools4Change, an international edtech platform for all European schools.

How do we achieve this? On EducazioneDigitale.it, we create paths of multimedia teaching and digital educational tools, some promoted by us and others developed in partnership with companies, institutions, foundations, and associations that currently oversee multiple SDGs. The paths of multimedia teaching have a positive and accountable impact on the world of education in terms of training, knowledge transfer, awareness, and guidance, depending on the goals of the project and the target audience.

Our Mission

We aim to contribute to the education of the new generations by supporting the educational system through initiatives of free digital teaching. These initiatives enable teachers and students of all levels to learn, develop, update, find inspiration, and trigger a common change and benefit for society. We also aspire to bring millennium themes to the human resources of companies, in their parental or citizen roles, in order to have an impact on individuals of various ages.

Our objective for schools, both in internal projects and partnerships, is twofold: on one hand, to contribute to the growth of teachers' skills, both in digital and sustainability areas, and on the other hand, to support teaching with methodologies and formats designed to transfer cross-cutting competencies and future skills to the new generations.

We specialize in using digital technology to develop awareness campaigns, digital solutions for school-work alternation, now renamed PCTO (Paths for Cross-Cutting Skills and Guidance), transnational collaboration projects Erasmus+ KA2 strategic partnerships for improved learning in an international context by teachers and students, also with the support of our meet&learn platforms, digital training integrated with analog methods.

Our goal for companies and organizations, including non-profits and associative entities, is to

accelerate understanding of the themes of the 2030 agenda and the adoption of sustainable behaviors through the development of specialized content, immersive digital training formats, training platforms for human resources, and empowerment activities for the enhancement of ethical identity and the communication needs of Corporate Social Responsibility.

Our Vision

Our concept of education and training for good is inspired by the goal of making skills and knowledge a benefit and value for schools, citizens of today and tomorrow, aiming to understand the complexity of our historical moment and guiding everyone's behavior towards change-making. For us, ethics revolve around fair educational opportunities for schools and all generations, with the perspective of making education more inclusive through digital means, as well as innovative and accessible. Our Code of Ethics, in fact, safeguards this vision and serves as a practical guide to steer our current and future actions and commitments. The drafting and dissemination of the Code of Ethics can also help us be even more transparent with our clients and stakeholders, establishing a foundation on which to build connections and relationships.

Recipients of the Code of Ethics

The recipients of the Code are all those who, in various capacities, constitute and collaborate with our company; all users of our EducazioneDigitale.it platform, as well as all stakeholders of CivicaMente.

Values We Believe In

Our model of education and training is based on the principles of innovation, inclusion, inspiration, and responsibility. We believe that educating on social values of sustainability and circularity and spreading them across all generations is a way to infuse them with innovation skills and inspire them towards a "sustainable future."

Innovation for Schools

Innovating the Italian school system, for us, means bridging the gap between school education and the world of work. Our innovation goal is twofold: bringing the know-how and skills of the business world to schools of all levels and developing engaging digital training activities and solutions. We aim to offer educational tools capable of overcoming the static nature of traditional "frontal lessons."

Inclusion in Schools

Digital technology, for us, is the ultimate tool for inclusion. EducazioneDigitale.it is a platform that provides Italian schools with free multimedia paths and resources for every

level of education. We have also enhanced our EducazioneDigitale.it platform with an "Accessibility" feature to ensure that access, navigation, and resource consultation provide a genuinely inclusive experience. Additionally, to support Italian schools that do not yet have internet access in their classrooms, we ensure the usability of multimedia tools both online and offline.

Inspiration

We believe that education oriented towards behavior change leads teachers and students of all ages to internalize positive stimuli and indirectly transfer them to families and peers. This "indirect" propagating effect concretely contributes to a common benefit for society.

Responsibility

All projects developed by CivicaMente (EducazioneDigitale.it and its educational paths for schools, university platforms, Erasmus+ projects, employee training platforms, Schools4Change platform) are designed to transfer knowledge and content, develop skills, and guide users in internalizing and implementing sustainable behaviors. In every project, our goal is to go beyond the informative and didactic approach in favor of interactive and participatory learning experiences. Training content is treated with responsibility: research is based on the most up-to-date European and international sources, and language, during drafting, is aligned with the target audience to ensure effective transfer.

Rules of Conduct

Innovation, inclusion, inspiration, and responsibility are values that guide our actions, internal and external collaboration with clients, and relationships with stakeholders.

Relationship with Internal Collaborators and Employees

CivicaMente periodically updates its employees on strategic plans, ongoing projects, and synergies established to share achievements and opportunities to contribute to the achievement of common and business objectives of the company. Open dialogue with employees also allows for establishing honest and equal relationships, open to sharing and critical discussion. CivicaMente is committed to creating an inclusive work environment, specifically:

- Any form of social, religious, political, racial, or gender discrimination is strictly prohibited.
- Equal opportunities for professional growth are guaranteed to all employees.
- A gender-equal approach is adopted in relationship management.

Relationship with Platform Users

CivicaMente ensures users of all its platforms:

- The sharing of content developed based on the latest sources from major European and international institutions.

- The use of easy and intuitive functions and tools, even for non-experts and those not

digitally literate.

- The use of clear language suitable for the target audience.

Relationship with Clients

In the context of professional assignments received, CivicaMente commits to disseminating innovative ideas, knowledge, and models that can help clients transform their commitment to SDG 4 "Quality Education" into innovative educational projects, measuring their impact with KPIs and detailed reporting. In the relationship with its clients, CivicaMente also plays an advisory role, sharing solutions, insights, and documentation updates from the most authoritative European and international institutions. The goal is to propose structures and formats aligned with both the training and communication needs of clients and the educational requirements of Italian schools. CivicaMente guarantees efficiency, transparency, and competence in carrying out assignments, advancing the interests of commissioning clients and future users.

Relationship with Competitors

CivicaMente upholds fair, open, and dialogical competition. Discrediting the image or quality of services offered by competitors goes against the concepts explicitly stated in this Code of Ethics.

Relationship with Society, Environment, and Stakeholders

As a Benefit Corporation, CivicaMente commits to annually reporting its impact and setting improvement objectives for the following year. CivicaMente pledges to generate a positive impact on society and the environment by:

- Developing positive and inclusive communication.
- Sensitizing teachers to affective education, environmental education, teaching in English, learning by doing, and health education.
- Collaborating with companies, foundations, and institutions to create innovative sustainability projects on environmental and social issues.
- Widely implementing smart working.
- Developing synergies between companies and associations.

Updating the Code of Ethics and Internal Training

CivicaMente also commits to:

- Constantly updating this Code of Ethics.
- Providing on-the-job training for workers.
- Organizing working groups aimed at consolidating corporate identity and collecting ideas, suggestions, and reflections from its employees.

Communication and Dissemination of the Code of Ethics

To ensure the maximum sharing of values and principles listed in this document, CivicaMente has decided to:

- Publish the Code of Ethics on its website.
- Share it with clients and stakeholders.

10/07/2023

www.civicamente.it