

Valutazione d'impatto
CivicaMente Srl – Società Benefit
Via Foscolo 10 – Padenghe s/Garda (BS)
C.F. e P.IVA 02096560202



Sommario

La Società

L'Oggetto Sociale e gli Obiettivi di Beneficio Comune

Il Risultato B IMPACT ASSESSMENT

La Governance

I Lavoratori

Gli Stakeholders

L'Ambiente

Il Futuro

La Società

CivicaMente Srl è stata costituita il 27.12.2004 e nasce dall'idea di sviluppare ed innovare la tematica dell'educazione non curriculare e della didattica digitale.

La società ha sede in Padenghe sul Garda – Via Foscolo n.10 – P.IVA - C.F. e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Brescia 02096560202 – Numero REA BS 490451 – Capitale Sociale Euro 50.000,00 I.V..

Nel tempo, il lavoro serio e costante, le relazioni con partners di rilievo, sia istituzionali che non istituzionali, la peculiarità e l'innovazione dei format di digital pedagogy nonché la creazione di una piattaforma digitale per la scuola hanno attribuito alla società un'indiscussa leadership nel settore dell'EDUCAZIONE e delle CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE su temi particolarmente rilevanti per tutta la comunità.

Alla luce della mission perseguita e dei risultati ottenuti, è stato naturale scegliere di diventare SOCIETA' BENEFIT, adeguando lo Statuto Sociale mediante atto del Notaio Margherita Vanoli rogato il 14/12/2021 – Rep.5924 – Raccolta 3818 – Registrato a Brescia il 15/12/2021 n.67370 Serie 1T.

Nel medesimo atto è stato nominato quale "Responsabile dell'Impatto" il Signor Fazzi Tiziano, che riveste anche il ruolo di Amministratore.

La Società è inoltre amministrata dalla Signora Lazzarini Ines.

L'Oggetto Sociale e gli Obiettivi di Beneficio Comune

La società ha per oggetto le seguenti attività:

- formazione del personale docente sui seguenti ambiti trasversali: didattica e metodologie; metodologie e attività laboratoriali; innovazione didattica e didattica digitale; didattica per competenze e competenze trasversali; educazione alla sostenibilità.
- formazione del personale docente e degli studenti sui seguenti ambiti specifici: educazione alla cultura economica; orientamento e dispersione scolastica; bisogni individuali e sociali dello studente; problemi della valutazione individuale e di sistema; alternanza scuola lavoro; inclusione scolastica e sociale; dialogo interculturale e interreligioso; gestione della classe e problematiche relazionali; conoscenza e rispetto della realtà naturale e ambientale; tutela della salute sicurezza dei luoghi di lavoro; sviluppo della cultura digitale ed educazione ai media; cittadinanza attiva e legalità; didattica delle singole discipline previste dagli ordinamenti, stem education, coding e programmazione, agenda 2030.

La società ha individuato le seguenti finalità di Beneficio Comune:

- impegno nella innovazione continua per amplificare l'impatto della piattaforma EducazioneDigitale.it nella scuola italiana, nelle istituzioni e nelle aziende;
- messa a disposizione gratuita di contenuti e format digitali education per docenti e studenti della scuola italiana con l'obiettivo di un impatto crescente sia in termini qualitativi che quantitativi;
- sviluppo dell'SDG4 al fine di garantire che entro il 2030 tutti gli studenti acquisiscano la conoscenza e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile tramite un'educazione volta ad uno stile di vita sostenibile;
- sviluppo delle competenze digital education a favore di tutti i docenti della scuola italiana grazie a una continua attività di alfabetizzazione ed al supporto costante e gratuito della redazione di EducazioneDigitale;
- sviluppo delle conoscenze dei 17 obiettivi del UN Global compact e crescita di una cultura di sviluppo sostenibile;

- trasferimento delle competenze di transizione sostenibile negli studenti K18 e della cultura di economia circolare;
- concreta attività di orientamento alle professioni e a ed ai lavori del futuro, favorendo una costante dialogo tra le principali aziende ed istituzioni del panorama italiano;
- miglioramento della conoscenza delle politiche europee e della cultura di cittadinanza europea.

Verso i lavoratori:

- formazione continua e on the job dei lavoratori;
- attenzione alla conciliazione dei tempi casa lavoro con diffuso impiego dello smart working come modalità di lavoro aziendale e orari flessibili per i lavoratori con figli.

Parità di Genere:

- pari parità di genere garantita da una presenza femminile superiore al 50% e da una cultura di valorizzazione di tutti i talenti soprattutto quello femminile.

Contributo allo sviluppo di Comunità locali:

- contributo allo sviluppo delle comunità locali grazie al coinvolgimento di URS, USP e dalla governance territoriale su tematiche di carattere valoriale.

Dialogo collaborativo con gli Stakeholders:

- dialogo collaborativo con stakeholders quali ASVIS, Enti di governo centrale, AGI 21 locali, UPI, Fondazioni aziendali e bancarie.

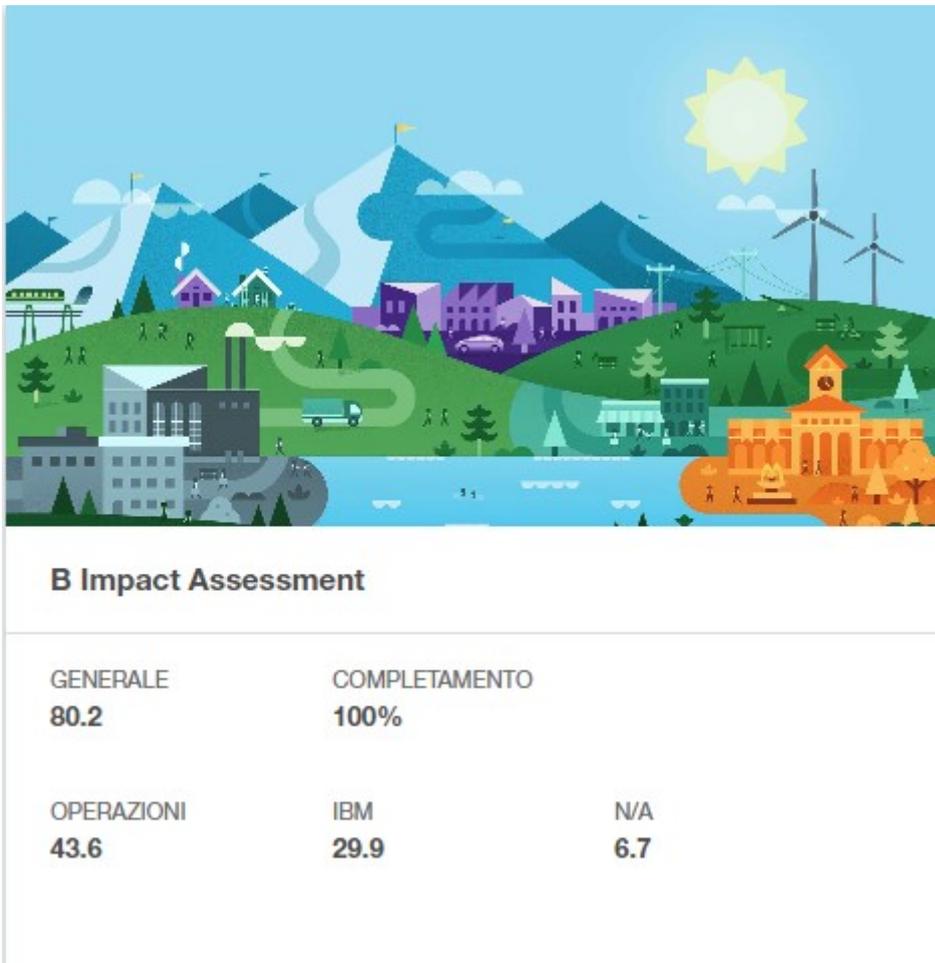
Ambiente:

- adozione di politiche per contenere le emissioni di CO2 attraverso il contenimento dei viaggi di lavoro, l'utilizzo prevalente dei mezzi pubblici, l'adozione di buone prassi per contenere l'utilizzo della carta.

Il Risultato B IMPACT ASSESMENT

La società ha ottenuto il punteggio 80.2 sulla piattaforma B LAB.

Tra gli "Obiettivi 2023" c'è quello di ottenere la **Certificazione B Corporation**, per affermare ancora una volta gli impegni e la mission delle società.



La Governance

Per le caratteristiche proprie dell'attività svolta dalla società e per gli argomenti educativi che vengono trattati di volta in volta, la Governance considera costantemente l'impatto sociale ed ambientale nel processo decisionale quotidiano e strategico di lungo periodo.

Gli amministratori sono direttamente coinvolti nell'attività aziendale, supervisionando puntualmente l'attività dei propri lavoratori e avendo relazioni dirette con gli stakeholders.

La società, oltre ad avere un organigramma formale con la definizione delle mansioni di ciascun lavoratore, ha un codice etico condiviso, rispettoso dei diritti universali e che contrasta ogni tipo di discriminazione.

La valorizzazione dell'etica della mission aziendale viene trasmessa internamente con confronti periodici con il personale ed esternamente coinvolgendo gli stakeholders nei progetti educativi e di sensibilizzazione.

La trasparenza aziendale viene garantita da un'amministrazione oculata e continuamente monitorata: i flussi finanziari sono puntualmente tracciati e il consolidato rapporto con Enti Istituzionali conferma il rispetto delle buone pratiche adottate.

I Lavoratori

La società si avvale di un team di dodici persone di cui 10 dipendenti. La composizione è ripartita tra 9 donne e 3 uomini, l'età media dei lavoratori è di 34 anni e l'anzianità lavorativa è di circa 10 anni.

I dipendenti sono tutti assunti con contratto a tempo indeterminato, nella modalità di smart working (adottato ormai da 10 anni!!) per consentire la migliore conciliazione vita-lavoro possibile e con l'intento di un risparmio dell'emissione di Co2.

Particolare attenzione è rivolta alla flessibilità dell'orario di lavoro, anche per agevolare le dipendenti madri.

I contratti di lavoro sono adeguati alle mansioni affidate, così come sono rispettate le regole sulla sicurezza sul lavoro.

Per i progetti particolarmente importanti e/o diffusi dal punto di vista territoriale, la società si avvale di collaboratori occasionali o professionisti esterni, conseguendo ricadute positive in termini occupazionali su tutto il territorio nazionale.

L'ambito di svolgimento dell'attività aziendale rende l'ambiente di lavoro molto stimolante e con possibilità di crescita personale, considerato che i temi trattati e sviluppati sono trasversali e di interesse comune.

La crescita personale è altresì valorizzata consentendo ai lavoratori di migliorare la loro carriera professionale e lasciando libera la loro creatività applicata ai contenuti educativi.

Gli Stakeholders

L'attività ultradecennale della società con partners di assoluto rilievo, sia istituzionali (Ministero dell'Istruzione, Consiglio dei Ministri, Ministero della Salute, Polizia di Stato, Regione Lombardia, solo per citarne alcuni) che non istituzionali (ENI, ENEL, Confcommercio, LAV, Medtronic, solo per citarne alcuni) attribuisce un valore inestimabile all'impatto sul beneficio comune.

Non si scordi che la società, mediante la propria piattaforma educativa e i propri sistemi formativi, opera da trade-union tra il mondo SCOLASTICO, arrivando a coinvolgere nell'anno 2022 quasi 200.000 persone tra studenti e docenti, ed il mondo delle IMPRESE, delle ASSOCIAZIONI e degli ENTI PUBBLICI.

La condivisione del MANIFESTO "Educare per il futuro" ha una valenza profonda e impegna tutti coloro che lo sottoscrivono:

EDUCATION = INVESTIMENTO IN UN FUTURO PIÙ SOSTENIBILE

Investire sul capitale umano significa promuovere un futuro e una società più responsabili: per questo motivo l'educazione di qualità, accessibile a tutti, è un driver trasversale di sostenibilità. Insieme, aiuteremo i cittadini e i professionisti ad affrontare in modo etico, strategico e consapevole le sfide urgenti dei prossimi decenni.

L'Ambiente

L'educazione alla sostenibilità ambientale è imprescindibile dalla formazione diffusa favorita dall'attività della società.

Dal punto di vista interno, la società ha adottato un codice etico che rispetta l'ambiente, in termini di:

- digitalizzazione dei processi aziendali limitando al massimo il consumo della carta;
- limitazione al consumo di CO2, adottando lo smart working per limitare al massimo gli spostamenti;
- utilizzo di mezzi pubblici per gli spostamenti
- consumo consapevole di risorse quali acqua ed energia elettrica

Dal punto di vista esterno la società collabora a progetti educativi di istituzioni, associazioni e fondazioni che si occupano della tutela ambientale e degli animali: Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del Mare, Corpo Forestale dello Stato, Lav, WWF solo per citarne alcuni.

Il Futuro

La mission della società è intimamente vocata al Beneficio Comune in termini educazionali, fondamentali per arrivare ad ottenere i GOALS previsti dallo sviluppo sostenibile.

Nel corso del 2023 la società intraprenderà il percorso della Certificazione di B Corporation per affermare ancora una volta l'impegno al perseguimento dei Benefici Comuni.

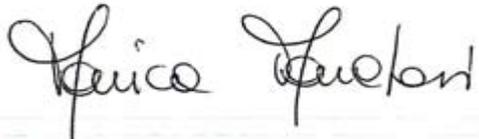
Tra gli obiettivi 2023 la società lavorerà sui seguenti punti strategici:

- educazione alla misurazione dell'impatto emissivo dei comportamenti individuali;
- educazione alle skills ed alle competenze del futuro anche attraverso percorsi di individuazione dei talenti;
- aderenza dei percorsi agli obiettivi UN di portare il tema della sostenibilità e degli SDGs in tutte le materie curriculari;
- aumento della community di docenti attivi sulla piattaforma Educazione.Digitale;
- internazionalizzazione attraverso la piattaforma europea Schools4Change.

Il percorso migliorativo in ogni ambito che la presente relazione ha esposto, costituisce una responsabilità che la società si è assunta sin dai primi anni di vita e che viene perseguito giorno per giorno, con scienza e coscienza al fine di contribuire alla creazione di un benessere sostenibile diffuso.

Padenghe, 30 aprile 2023

Dott.ssa Monica Marchesi



UN SDG Manifesto

Imagine a world where there is **NO POVERTY** and **ZERO HUNGER**.

We have **GOOD HEALTH AND WELL BEING** **QUALITY EDUCATION**, and full **GENDER EQUALITY** everywhere.

There is **CLEAN WATER AND SANITATION** for everyone.

AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY has created **DECENT WORK AND SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH**

Our prosperity is fueled by investments in Resilient **INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE**
and that has **REDUCED INEQUALITIES**.

We live in **SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES** and **RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION**
has healed our planet. **CLIMATE ACTION** has capped the warming of the planet and we have
LIFE BELOW WATER and abundant, diverse **LIFE ON LAND**.

We enjoy **PEACE AND JUSTICE** through **STRONG INSTITUTIONS**
PARTNERSHIPS FOR THE GOALS.

(SDG Manifesto Creative Commons Marc Buckley UN SDG Advocate December 2015)