

# Relazione di impatto 2022

30/04/2023

[www.civicamente.it](http://www.civicamente.it)

## **Relazione di impatto 2022**

- Introduzione: che cos'è una società benefit?
- La nostra mission
- I nostri valori interni
- Manifesto per l'SDG 4
- Finalità di beneficio comune
- Obiettivi 2023

### **Introduzione: che cos'è una società benefit?**

Le Società Benefit, note nel mondo come Benefit Corporation, rappresentano uno dei modelli più avanzati in termini di impatto positivo sociale e ambientale d'impresa. Sono società a scopo di lucro che esplicitano all'oggetto sociale un duplice obiettivo: creare valore sia per gli shareholder che per gli stakeholder. Insieme costituiscono un movimento globale di "Purpose Driven Businesses" che ha l'obiettivo di diffondere un paradigma economico più evoluto, che vede le aziende come protagoniste nel rigenerare la società e la biosfera. La Visione delle Benefit è di innescare una competizione positiva tra tutte le aziende, perché siano misurate e valutate nel loro operato secondo uno stesso metro: l'impatto positivo sulla società e il pianeta, oltre ai risultati economici.

L'Italia dal 2016 è il primo stato sovrano al mondo e il primo Paese dopo gli Stati Uniti, ad introdurre le Società Benefit, una nuova forma giuridica d'impresa, che costituisce una solida base per allineare e proteggere la missione dell'azienda, oltre a creare valore condiviso nel lungo termine.

La forma giuridica di Società Benefit ha dato origine ad un nuovo ruolo che serve a trasformare la aziende dal loro interno: il responsabile dell'impatto è la persona a cui è affidato, di concerto con il management, il compito di assicurare che la società, nello svolgere le proprie attività, punti anche ad avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente, e persegua gli scopi di beneficio dichiarato nel proprio statuto.

### La nostra mission

Produrre un impatto positivo sul mondo della scuola è da sempre un obiettivo primario per CivicaMente e le sue piattaforme EducazioneDigitale e Schools4Change : la trasformazione in Società Benefit suggella l'impegno verso l'SDG 4 – Quality Education non solo attraverso una digitalizzazione integrata, ma anche come driver trasversale che consente di rendere effettiva l'educazione ai 17 Goals dell'Agenda 2030.

La Quality Education, a cui è dedicato l'obiettivo n. 4, può diventare una chiave di lettura ma anche uno strumento di valorizzazione di tutti gli altri Goals, diventando a tutti gli effetti un canale di diffusione e di formazione rivolto alle nuove generazioni di cittadini. Infatti, l'SDG 4 – Quality Education, al punto 4.7, recita:

“Garantire entro il 2030 che tutti gli studenti acquisiscano la conoscenza e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile, anche tramite un'educazione volta ad uno sviluppo e uno stile di vita sostenibile, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.”

Questo proposito, per CivicaMente, attraverso EducazioneDigitale, è una vera e propria mission: attraverso percorsi di didattica multimediale e strumenti educativi digitali, la piattaforma è diventata nel corso degli anni un ecosistema formativo dedicato all'innovazione e alla sostenibilità, con una community scolastica presente su tutto il territorio nazionale e con un network di grandi aziende, istituzioni, fondazioni e associazioni che oggi presidiano molteplici SDGs.

Il contributo di CivicaMente, sia nei suoi progetti educativi sia in quelli sviluppati in partnership, è duplice: da una parte contribuire all'accrescimento delle competenze dei docenti, sia in ambito digitale sia in ambito formativo e di sostenibilità, dall'altra supportare l'insegnamento con metodologie e format ideati per trasferire competenze trasversali e skills del futuro verso le nuove generazioni.

CivicaMente è specializzata nell'uso della tecnologia digitale per sviluppare campagne di sensibilizzazione, soluzioni digitali per l'alternanza scuola-lavoro (PCTO), progetti di collaborazione internazionale Erasmus+ partenariati strategici per lo scambio di buone prassi, concorsi scolastici e operazioni di dissemination mirate sugli istituti scolastici, ma anche servizi di formazione interna per i dipendenti.

La Società Benefit si rivolge ad aziende ed enti, ma anche organizzazioni no-profit e realtà associative: si offrono servizi di ideazione di format psico-pedagogici, ideati per ottimizzare le attività di valorizzazione dell'identità etica, le esigenze di comunicazione della Responsabilità Sociale d'Impresa e del Bilancio di Sostenibilità, i progetti di formazione ed empowerment attraverso l'e-learning.

Un altro tassello importante è sicuramente l'innovazione didattica: ne è un esempio la metodologia OpenMind®, validata pedagogicamente dall'Università Cattolica di Milano per la sua efficacia didattica, che ha portato allo sviluppo di un nuovo format educativo digitale apprezzato da docenti e studenti di ogni ordine e grado; ne è un esempio l'ottenimento del riconoscimento del Ministero dell'Istruzione per la piattaforma Educazione Digitale, a testimonianza dell'impatto e della qualità didattica che la piattaforma garantisce nel contesto educativo italiano.

### **I nostri valori interni**

Inclusione e rispetto delle risorse umane, responsabilità verso i minori, promozione delle buone pratiche di sostenibilità e riciclo sono valori che guidano il nostro operato, la collaborazione interna ed esterna con i clienti, i rapporti con gli stakeholders.

Civicamente è impegnata nel creare un ambiente lavorativo inclusivo ed in particolare:

- è vietata ogni forma di discriminazione sociale, religiosa, politica, di razza o genere;
- sono garantite a tutti i lavoratori pari opportunità di crescita professionale;
- sono rispettate le 40 ore settimanali definite contrattualmente;
- è adottato un approccio paritario nella gestione dei rapporti.

Inoltre, la nostra Società Benefit è attiva:

- nel contrastare qualsiasi forma di lavoro minorile e a tutelare la privacy degli utenti al di sotto i 18 anni iscritti alle proprie piattaforme formative;
- nel promuovere e sensibilizzare le risorse umane interne verso un approccio quotidiano alla sostenibilità e al riciclo, in primis adottando queste buone pratiche sul posto di lavoro (ad esempio attraverso l'adozione dello smart-working, la riduzione degli incontri fisici e delle relative emissioni di CO2 correlate al tragitto, l'eliminazione dei materiali cartacei, delle risme e delle stampanti nelle attività lavorative quotidiane).

### **Manifesto per l'SDG 4**

#### **1) EDUCATION = INVESTIMENTO IN UN FUTURO PIÙ SOSTENIBILE**

Investire sul capitale umano significa promuovere un futuro e una società più responsabili: per questo motivo l'educazione di qualità, accessibile a tutti, è un driver trasversale di sostenibilità. Insieme ai nostri partner, aiutiamo i cittadini e i professionisti del futuro ad affrontare in modo etico, strategico e consapevole le sfide urgenti dei prossimi decenni.

#### **2) SUPERARE IL DIVARIO DIGITALE ED EDUCATIVO**

Insieme ai nostri partner, possiamo concretamente contribuire al raggiungimento di due obiettivi cruciali connessi all'accessibilità all'istruzione: il divario digitale e il divario educativo, dettati da contesti geografici e socio-economici differenti.

#### **3) QUALITY EDUCATION: UN PUNTO DI PARTENZA PER L'AGENDA 2030**

L'istruzione di qualità è un Goal che interseca in modo trasversale tutti gli SDGs e i diversi contesti della nostra società: per tutti i soggetti e le realtà che promuovono mindset di innovazione e sostenibilità, l'educazione è uno step imprescindibile per stimolare il cambiamento.

#### **4) SOSTENIBILITÀ PER IL BEHAVIOUR CHANGE**

La sostenibilità, attraverso il canale dell'educazione, veicola valori e concetti chiave fondamentali in grado di elevare la società del futuro, promuovendo la diversità, l'inclusione, il superamento degli stereotipi e dei bias culturali, la comprensione degli spettri di genere.

#### **5) CONSAPEVOLEZZA E SAPERE PER LE GENERAZIONI DI DOMANI**

Insieme, il mondo dell'istruzione, del business e delle istituzioni possono guidare le nuove generazioni nel costruire un background di conoscenze estremamente preziose: competenze scientifiche, etiche e di responsabilità, indispensabili per rendere il futuro più sostenibile.

#### **6) SOSTENIBILITÀ COME DRIVER PER IL MISMATCH**

Uno dei problemi più rilevanti nel contesto dell'istruzione è il disallineamento tra formazione accademica e competenze richieste dal mondo del lavoro: il network che CivicaMente alimenta su Educazione Digitale lavora attivamente per ridurre la distanza tra "domanda e offerta", grazie alla trasmissione di un knowhow condiviso da aziende, istituzioni e mondo della scuola.

#### 7)IL DIGITALE PER UNA QUALITY EDUCATION PIÙ ACCESSIBILE

Per far sì che i processi di sostenibilità accelerino attraverso l'istruzione, è indispensabile rendere la formazione di qualità più accessibile, aggiornata e disponibile: il digitale, oggi, offre tutta la potenzialità di una conoscenza che viaggia veloce e che non conosce limiti o barriere.

#### 8)FORMARE I PROFESSIONISTI DI DOMANI

Per far sì che il cambiamento sostenibile diventi effettivo, è fondamentale formare il maggior numero di giovani e aiutarli ad acquisire competenze rilevanti per il futuro della società: la sostenibilità è una sfida globale, ma anche uno stimolo per creare nuovi posti di lavoro e una classe di professionisti pronti ad orientare il cambiamento.

#### 9)IL DIGITALE PER ACCELERARE LE COMPETENZE

Uno dei principali vantaggi della digital education è la sua capacità di stare al passo con i repentini cambiamenti della società: in un mondo in cui le innovazioni, le esigenze di sostenibilità, le competenze corrono veloci, il digitale diventa lo strumento d'eccellenza per trasferire questo knowhow.

#### 10)VALORIZZARE LE PARTNERSHIP

Promuovere partnership tra Istituzioni, associazioni e le aziende per realizzare progetti educativi ad alto impatto è un nostro obiettivo: il coinvolgimento e la partecipazione di tutti i nostri partner è fondamentale per il raggiungimento dell'SDG 4 Quality Education.

**Finalità di beneficio comune**

<b>Attività programmate nel 2022</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Dati emersi nel 2022</b>
<b>Formazione integrata del corpo docente</b>	Formazione digitale erogata tramite Eventi Live e strumenti multimediali di approfondimento (documentazioni didattiche, monografie, articoli e bibliografie)	Questa azione contribuisce al raggiungimento dei punti 1, 2, 7 e 9 del Manifesto per l'SDG 4: attraverso l'erogazione di strumenti di formazione dedicati esclusivamente al corpo docente, gli insegnanti sono stati in grado di acquisire competenze sia digitali sia trasversali, ottenendo nel caso dei Live delle attestazioni di frequenza e nel caso degli strumenti tutta una serie di risorse didattiche aggiuntive, utili per sviluppare le attività educative del proprio programma scolastico.	N. di docenti formati tramite Eventi Live: 1.991  N. di strumenti multimediali scaricati: 15.221 Documentazioni Didattiche 532 Monografie 142 Articoli e bibliografie

<p><b>Orientamento e trasferimento di competenze verso gli studenti tra i 16 e i 18 anni</b></p>	<p>Formazione digitale erogata tramite PCTO digitali (Percorsi per le Competenze Digitali e l'Orientamento)</p>	<p>I percorsi di PCTO digitali si sono ormai consolidati come una soluzione di qualità da un lato per aiutare gli studenti a formarsi e ottenere i crediti necessari per l'esame di maturità, dall'altro per supportare le aziende nell'accogliere digitalmente numeri superiori di studenti rispetto a quelli che possono essere fisicamente ospitati in azienda. Questa azione contribuisce al raggiungimento dei punti 5, 6, 7, 8, 9 del Manifesto per l'SDG 4: attraverso i PCTO, la formazione professionale erogata da grandi aziende consente di raggiungere gli studenti su tutto il territorio nazionali, superando barriere fisiche e sociali, e mettendo a disposizione di tutti i giovani il know-how aziendale e competenze tecniche e trasversali, fondamentali per compiere i primi passi nel mondo del lavoro.</p>	<p>N. di studenti iscritti ai PCTO: 171.204</p> <p>N. di studenti che hanno concluso e certificato le ore di PCTO: 141.797</p>
--	---	--	--

<p><b>Sensibilizzazione sui temi di sostenibilità e sui Global Goals dell'Agenda 2030</b></p>	<p>Alfabetizzazione di docenti e studenti di ogni target scolastico attraverso Percorsi e risorse didattiche digitali, Festival ed Eventi Live</p>	<p>Questa azione contribuisce al raggiungimento dei punti 1, 3 e 4 del Manifesto per l'SDG 4: attraverso l'erogazione di Percorsi scolastici, risorse e lezioni multimediali, Eventi Live dedicati alle classi di ogni ordine e grado l'educazione alla sostenibilità e ai Global Goals dell'Agenda 2030 entra nelle scuole dell'infanzia e negli istituti primari e secondari grazie a format pensati per diventare oggetto delle lezioni curricolari.</p> <p>Sia i Percorsi sia gli Eventi Live sono targettizzati in base alle caratteristiche formative di riferimento - Cittadinanza, Ambiente, Orientamento, Salute, Sicurezza ed Educazione Finanziaria – per consentire ai docenti e alle classi di contestualizzare consapevolmente l'esperienza didattica all'interno dei programmi scolastici.</p> <p>Inoltre, attraverso iniziative dedicate, come <i>SDGs Festival</i>, la piattaforma dedica un evento di 3 giorni all'incontro e al confronto tra scuole nazionali, istituzioni e aziende che stanno lavorando attivamente sui Global Goals e che condividono l'obiettivo comune di diffondere cultura di sostenibilità e consolidarla verso le scuole e le future generazioni.</p> <p>Nel corso della prima edizione di <i>SDGs Festival</i>, svoltasi dal 22 al 24 febbraio 2022, studenti e docenti hanno dialogato e interagito con manager, ted talkers ed esperti di sostenibilità su temi urgenti quali crisi climatica, plastica e disinformazione, educazione finanziaria, economia circolare, agricoltura sostenibile, condividendo inoltre il loro punto di vista su lavoro, orientamento e cambiamento climatico attraverso suverys digitali mirate.</p>	<p>N. di docenti che si sono registrati a percorsi di carattere ambientale: 14.896</p> <p>N. di docenti e studenti iscritti a Eventi Live di carattere ambientale: 19.214 (docenti 1.275, studenti 17.939)</p> <p>N. di docenti e studenti iscritti a SDGs Festival: 14.786 (docenti 1.762, studenti 13.024)</p>
---	--	---	--

### **Obiettivi 2023**

Per il 2023 perseguiamo i seguenti obiettivi:

- intraprendere il percorso della Certificazione B Corp
- implementare l'educazione alla misurazione dell'impatto emissivo dei comportamenti individuali
- svolgere attività di education sui temi di sostenibilità a livello europeo attraverso la piattaforma Schools4Change;
- sensibilizzare al valore della biodiversità ed agli obiettivi 2030 formando i docenti e mettendo a loro disposizione strumenti di didattica digitale con le classi;
- implementare i percorsi di PCTO in modo da portare nelle scuole italiane temi di tecnologia e innovazione;
- sensibilizzare alla nature education in tutti i gradi di scuola.