

per  
te

Per coinvolgere  
migliaia di docenti

eD **ucazione**<sup>®</sup>  
Digitale

civica **Mente**<sup>®</sup>



# Obiettivi



Interagire con oltre 40.000 INSEGNANTI



Beneficiare della promozione su  
EducazioneDigitale.it



Monitorare le interazioni grazie alle attività di  
REPORTING

EducazioneDigitale.it è la piattaforma di didattica digitale scelta da fondazioni, aziende e istituzioni per **comunicare con il mondo della scuola a livello** sia territoriale che **nazionale**.

Hanno scelto *EducazioneDigitale.it*:

- ✓ *Ministero dell'Istruzione*
- ✓ *Costa Crociere Foundation*
- ✓ *Ministero dell'Ambiente*
- ✓ *HarperCollins*
- ✓ *Fondazione Barilla*
- ✓ *Sea Life*
- ✓ *ENI*

ENTRA NELLA COMMUNITY +

**40.000**

DOCENTI ISCRITTI

# Perché scegliere l'area PerTE?

**PerTe** è l'area di *EducazioneDigitale.it* che permette di **interagire** con **oltre 40.000 docenti** e promuovere prodotti ed **esperienze didattiche**.

Uno spazio di relazione privilegiato che offre tutti i **vantaggi di un percorso esclusivo**.

- ✓ *Contenuti brandizzati diffusi sulla community*
- ✓ *Promozione capillare sulla scuola*
- ✓ *Monitoraggio delle interazioni*



# Strumento promozionale

**PerTe** è l'area ideale per promuovere efficacemente prodotti ed esperienze educative.



**MATERIALI  
SCOLASTICI**



**LIBRI**



**MOSTRE  
E MUSEI**



**PARCHI  
E TEATRI**



**ESPERIENZE  
DIDATTICHE**



# Una molteplicità di interazioni



**PerTe** consente di **costruire una relazione continuativa** con i docenti, attraverso molteplici formule di **interazione**:

- **FORMAZIONE E APPROFONDIMENTO** (Risorse)
- **CONDIVISIONE** (Forum)
- **RICERCA** (Sondaggi)
- **COINVOLGIMENTO FAMIGLIE** (Area Family)

# Contenuti personalizzati

La condivisione di strumenti dedicati consente di:

Monitorare **ISCRIZIONI** e **DOWNLOAD** delle risorse

Sviluppare **SONDAGGI** e ricevere **FEEDBACK**

Fidelizzare i docenti e promuovere la **CONDIVISIONE CON I COLLEGHI**

The screenshot displays the eDucazione Digitale website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'eDucazione Digitale' and various menu items: 'PROGETTO', 'RISORSE', 'CALENDARIO', 'IN CLASSE', 'BANDI', 'EDSUM', and 'CONTATTI'. On the right side of the navigation bar, there is a user profile section for 'CIVICAMENTE' with options for 'MODIFICA PROFILO | ESCI', 'PUNTI: 90', and 'POSIZIONE: 5°'. Below the navigation bar is a large banner with the text 'Le risorse per la tua formazione' and an image of a man and a woman looking at a tablet. Underneath the banner is a horizontal menu with categories: 'TUTTI', 'CRUCIVERBA', 'ARTICOLI', 'VIDEO', 'INTERVISTE', 'VIDEO INTERVISTE', 'LIBRI', 'PODCAST', and 'INFOGRAFICHE'. The main content area features a featured article titled 'LA MIA CUCINA DELLE EMOZIONI' by Marco Bianchi, Ed. HarperCollins Italia. The article includes a book cover image and a short text snippet. Below the article, there are several buttons for 'SCARICA L'ESTRATTO DEL LIBRO', 'VIDEOPILLOLA 1', 'VIDEOPILLOLA 2', 'VIDEOPILLOLA 3', 'VIDEOPILLOLA 4', and 'INVITA UN COLLEGA'. At the bottom of the page, there is a 'Rispondi alla domanda' section with a question: 'Qual è la tua ricetta del buonumore?' and a 'RISPONDI' button.

## Tipologie di strumenti

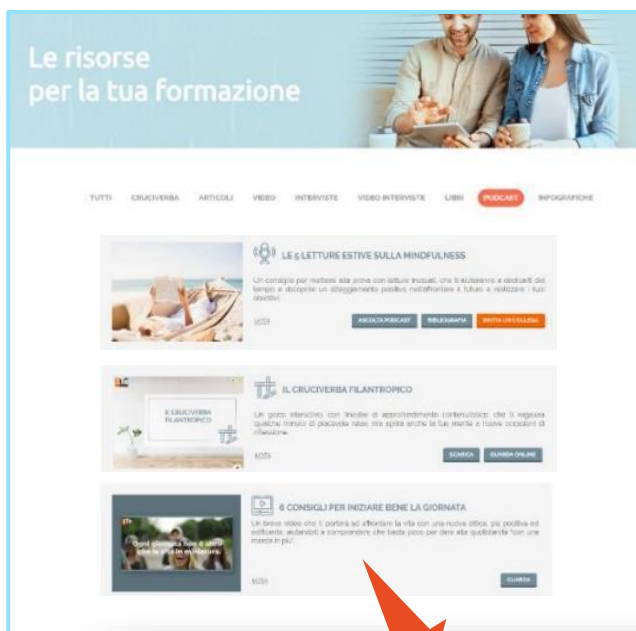
Parola d'ordine **SMART**: le **risorse** multimediali pubblicate nell'area PerTe sono pensate per essere **scaricabili** e **fruibili in qualsiasi momento** da parte dei docenti.

- PODCAST
- INTERVISTE
- E-BOOK
- VIDEO PILLOLE
- ESTRATTI DI LIBRI
- SCHEDE E VOUCHER





# Sondaggi in diretta



È possibile moltiplicare i momenti di relazione, associando ad ogni strumento pubblicato una survey interattiva.

In fase di download delle risorse, i docenti potranno infatti rispondere a brevi domande poste dal proponente.

*Un modo semplice ed efficace per sondare le percezioni degli insegnanti!*

## L'area Family

Per **aumentare** la **visibilità** delle **risorse**, è possibile estendere i contenuti anche alle famiglie.

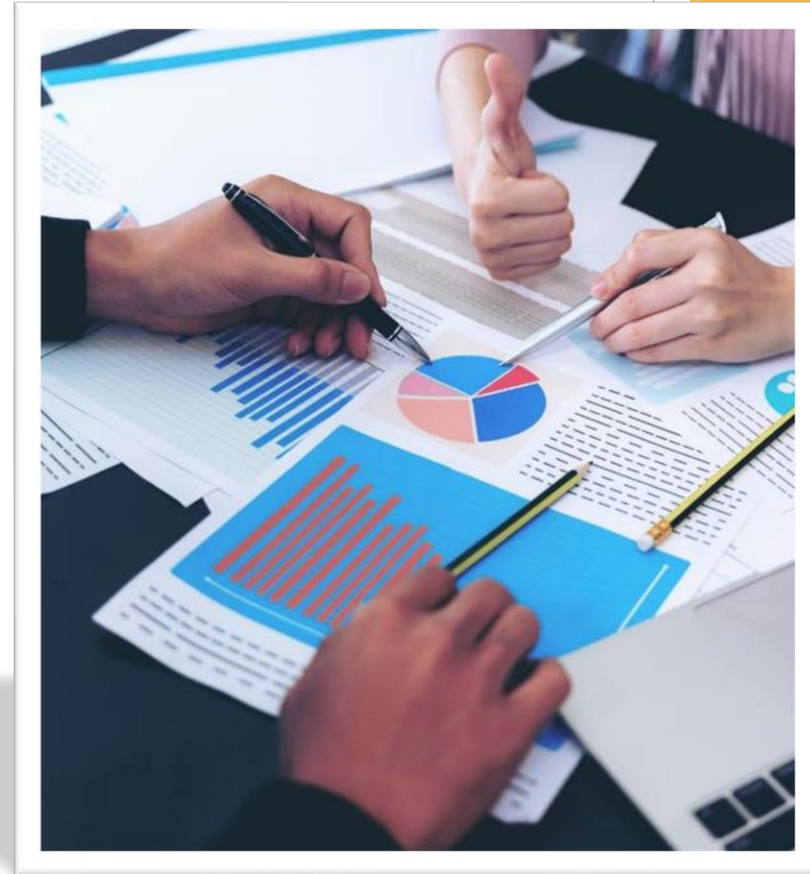
Queste risorse saranno condivise nell'**area Family**, una sezione **aperta** a tutti gli utenti, senza vincoli di log-in.



# Report di monitoraggio

Il **report** di monitoraggio consente di **misurare** l'efficacia promozionale di *EducazioneDigitale.it* e la proattività dei docenti.

- **DOCENTI REGISTRATI**
- **RISORSE SCARICATE**
- **AREE GEOGRAFICHE PIÙ ATTIVE**
- **VISUALIZZAZIONI DI PAGINA**



# Promozione capillare sulla scuola

*EducazioneDigitale.it* si occupa di tutta l'**azione promozionale**, che si sviluppa in maniera continuativa **durante tutto l'anno scolastico**.

Attraverso **una strategia di direct email marketing**, i contenuti pubblicati raggiungeranno oltre **58.000 scuole** e più di **40.000 docenti italiani**.



# Coinvolgimento nazionale

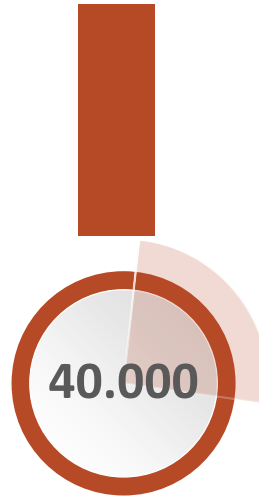
**USR e USP**  
dirigenti di  
uffici regionali e  
provinciali MIUR



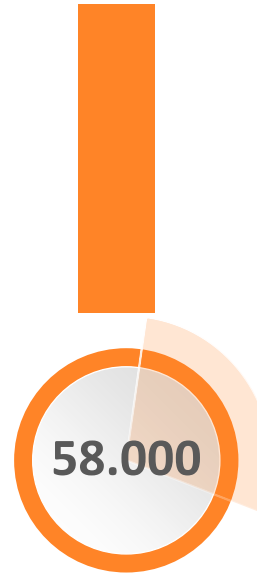
**INSEGNANTI**  
Iscritti  
alla newsletter  
o ad eventi



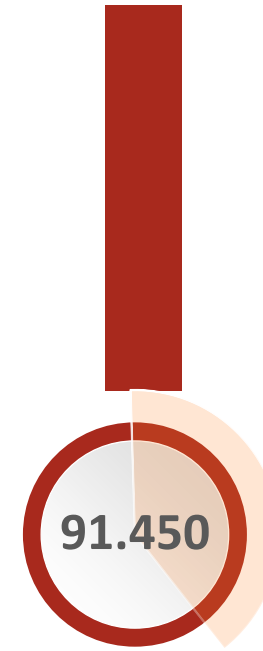
**DOCENTI**  
iscritti  
alla  
community



**SCUOLE**  
statali  
e paritarie  
italiane



**FOLLOWER**  
raggiungibili  
sui canali  
social



Oltre **200.000** CONTATTI TOTALI RAGGIUNTI



## I VANTAGGI di PerTe

### MASSIMA VISIBILITA' SULLA SCUOLA

- ✓ Evidenza nella Home e nella sezione Risorse
- ✓ Strumenti brandizzati, diffusi a livello nazionale
- ✓ Promozione dedicata ad ogni singolo strumento attraverso un calendario emailing riservato

+ **1.200.000** contatti raggiunti  
attraverso le attività promozionali



# PRINCIPALI REFERENZE



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



HarperCollins



**Tiziano Fazzi**  
[tiziano.fazzi@civicamente.it](mailto:tiziano.fazzi@civicamente.it)  
+39 335 594 1929

**CIVICA**Mente®



**CIVICA**Mente®